



บันทึกข้อความ



ส่วนราชการ สารบรรณกลาง องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ โทร. 8103

ที่ ทส 1401/ว3520

วันที่ 19 กันยายน 2568

เรื่อง สรุปผลการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ “Workshop การวิเคราะห์กระบวนการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย”
และผลสำรวจความพึงพอใจและการรับรู้ต่อการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการฯ

- เรียน
1. ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง
 2. ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน
 3. ผู้อำนวยการสำนักบัญชีและการเงิน
 4. ผู้อำนวยการสำนักนโยบายแผนและยุทธศาสตร์
 5. ผู้อำนวยการสำนักกฎหมาย
 6. ผู้อำนวยการสำนักวิจัยพัฒนาและสารสนเทศ
 7. ผู้อำนวยการสำนักสถาบันชบาลแห่งชาติในพระอุปถัมภ์ฯ
 8. ผู้อำนวยการสำนักองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือบน
 9. ผู้อำนวยการสำนักองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือล่าง
 10. ผู้อำนวยการสำนักองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคกลาง
 11. ผู้อำนวยการสำนักองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
 12. ผู้อำนวยการสำนักองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคใต้
 13. ผู้อำนวยการสำนักธุรกิจคาร์บอนและนวัตกรรม
 14. ผู้อำนวยการสำนักประจำสำนักธุรกิจคาร์บอนและนวัตกรรม
 15. ผู้อำนวยการสำนักธุรกิจการตลาด (พร้อมเรื่องเดิม)
- เพื่อโปรดทราบและพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง

ชอุษา

(นางชอุษา ลิ้มวชิรานันต์)
หัวหน้าฝ่ายอำนาจการ
ปฏิบัติการแทนผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง



ที่ ทส ๑๔๐๗/๑๑๑๗

ลงวันที่ ๑๙ กันยายน ๒๕๖๘

เรื่อง สรุปผลการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ “Workshop การวิเคราะห์กระบวนการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย”
และผลสำรวจความพึงพอใจและการรับรู้ต่อการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการฯ

ความเร่งด่วน ปกติ

การดำเนินการ

ส่งจาก: สำนักธุรกิจการตลาด

(นายพิษณุ ภูวดล)

ผู้ส่ง: นางนุชญา ลิ้มธรรมธร

วันเวลาส่ง: ๑๙ ก.ย. ๒๕๖๘ ๐๘:๓๓

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

เลขรับ ๙๖๖๙

วันที่ ๑๙ ก.ย. ๒๕๖๘

เวลา ๐๙:๕๕

ส่งจาก: องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

ผู้ส่ง: นางสาวมุสดี พวงขจร

วันเวลาส่ง: ๑๙ ก.ย. ๒๕๖๘ ๐๙:๕๕

ห้องรองผู้อำนวยการ๓

เลขรับ ๓๑๙๐

วันที่ ๑๙ ก.ย. ๒๕๖๘

เวลา ๑๕:๐๔

ส่งจาก: ห้องรองผู้อำนวยการ๓

ผู้ส่ง: นางกุลนันท์ ชื่นใจดี

วันเวลาส่ง: ๑๙ ก.ย. ๒๕๖๘ ๑๕:๒๙

แจ้งทุกหน่วยงาน

(นายประสิทธิ์ เกิดโต)

รองผู้อำนวยการ

รักษาการแทนผู้อำนวยการองค์การอุตสาหกรรมป่า

ไม้

๑๙ ก.ย. ๒๕๖๘ เวลา ๑๖:๑๗

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

เลขรับ ๙๖๖๙

วันที่ ๑๙ ก.ย. ๒๕๖๘

เวลา ๑๕:๓๕

ส่งจาก: องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

ปิดเรื่อง เนื่องจากมีการอ้างถึงหนังสือ

(ปิดเรื่อง วันที่ ๑๙ ก.ย. ๒๕๖๘ ๑๕:๓๕)



บันทึกข้อความ



ส่วนราชการ สำนักธุรกิจการตลาด (ส่วนยุทธศาสตร์ธุรกิจการตลาด) โทร. 8704

ที่ ทส 1407/1117

วันที่ 19 กันยายน 2568

เรื่อง สรุปผลการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ “Workshop การวิเคราะห์กระบวนการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย”
และผลสำรวจความพึงพอใจและการรับรู้ต่อการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการฯ

เรียน ผู้อำนวยการ

1. เรื่องเดิม

บันทึกสารบรรณกลาง ที่ ทส 1401/ว3127 ลงวันที่ 22 สิงหาคม 2568 เรื่อง ขออนุมัติจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ “Workshop การวิเคราะห์กระบวนการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย” ส่งสำเนาทันทีถึงกรรมการผู้อำนวยการ (นายชาญณรงค์ อินทนนท์) รักษาการแทนผู้อำนวยการองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ลงวันที่ 22 สิงหาคม 2568 ท้ายบันทึกสำนักธุรกิจการตลาด ที่ ทส 1407/1016 ลงวันที่ 22 สิงหาคม 2568 เรื่องเดียวกัน เห็นชอบจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ “Workshop การวิเคราะห์กระบวนการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย”, อนุมัติรายชื่อผู้เข้าร่วมประชุมฯ ในวันที่ 10 กันยายน 2568 เวลา 09.00 - 14.00 น. ณ ห้องฝึกอบรม สำนักบริหารกลาง เข้าร่วมประชุมฯ แบบ Onsite และทางไกลผ่านระบบ Zoom, แจ้งเวียนทุกหน่วยงาน เพื่อทราบและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง, นำเรียนผู้อำนวยการ และรองผู้อำนวยการสายธุรกิจ 1 เพื่อโปรดทราบ (เอกสาร 1)

2. การดำเนินการ

สำนักธุรกิจการตลาด ขอเรียนว่า ได้ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ประจำปี 2568 แผนงาน/โครงการที่ 2 การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ “Workshop การวิเคราะห์กระบวนการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย” โดยสรุปรายละเอียดผลการดำเนินงาน ดังนี้

1. การประชุมเชิงปฏิบัติการ “Workshop การวิเคราะห์กระบวนการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย” ในวันที่ 10 กันยายน 2568 เวลา 09.00 - 14.00 น. ณ ห้องฝึกอบรม สำนักบริหารกลาง ร่วมกับผู้ปฏิบัติงานของทุกหน่วยงานระดับสำนัก/ฝ่าย/ส่วน เพื่อวิเคราะห์กระบวนการจัดทำแผนงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีผู้เข้าร่วมประชุมฯ แบบ Onsite และทางไกลผ่านระบบ Zoom รอบเช้า 131 คน และรอบบ่าย 120 คน (เอกสาร 2)

2. สรุปผลการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการฯ

2.1 ส.ธต. ได้นำประเด็นข้อสังเกต/ข้อเสนอแนะที่สำคัญของการดำเนินงานการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ อ.อ.ป. ต้องเร่งดำเนินการมาจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ “Workshop การวิเคราะห์กระบวนการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย” มีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการดำเนินงานด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงบทบาทและความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย, กำหนดวัตถุประสงค์ ขอบเขต กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ และประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร โดยการสร้างการมีส่วนร่วมจากทุกส่วนงาน, กำหนดแผนงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวและแผนปฏิบัติการประจำปีอย่างเป็นระบบ และปิดช่องว่างที่ได้จาก Feedback Report ด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ อ.อ.ป. ซึ่งในการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ มีการร่วมกับผู้ปฏิบัติงานของทุกหน่วยงานระดับสำนัก/ฝ่าย/ส่วน เพื่อวิเคราะห์กระบวนการจัดทำแผนงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีรายละเอียด ดังนี้

- 1) การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 2) การระบุผลกระทบขององค์กรต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2.1) การวิเคราะห์...

- 2.1) การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามกรอบ Value Chain (แบบฟอร์มที่ 1)
- 2.2) ความต้องการ/ความคาดหวัง ระดับและวิธีรูปแบบการสร้างความสัมพันธ์
- 2.3) ระบุระดับอิทธิพลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อองค์กร (Power-Interest Matrix) (อิทธิพล/ความสนใจ) (แบบฟอร์มที่ 2)
- 2.4) การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (อิทธิพล/ความสนใจ) (แบบฟอร์มที่ 3)
- 2.5) การจัดการความกังวลและผลกระทบ (แบบฟอร์มที่ 4)
- 2.6) สรุปสำรวจบริหารจัดการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 3) การจัดทำแผนการสร้างความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 4) การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 5) คู่มือการวิเคราะห์กระบวนการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ทบทวน 68)
- 6) การทบทวนกระบวนการงานที่หน่วยงานรับผิดชอบตามโครงการ 31 โครงการในแผนปฏิบัติการประจำปี 2569 ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

ทั้งนี้ ส.ธต. ได้มีบันทึกแจ้งให้ทุกหน่วยงานจัดทำข้อมูลการวิเคราะห์กระบวนการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามแบบฟอร์มที่ 1- 4 รวมถึงสรุปสำรวจบริหารจัดการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และแผนการสร้างความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยข้อมูลการวิเคราะห์ต้องครอบคลุมกระบวนการงานและขั้นตอนการปฏิบัติงานที่สำคัญของทุกฝ่าย/ส่วน/งาน ของหน่วยงาน ทั้งนี้ ให้รวมถึงกระบวนการงานที่หน่วยงานรับผิดชอบตามโครงการ 31 โครงการในแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2569 ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

(เอกสาร 3)

3. สรุปผลแบบสำรวจความพึงพอใจ และการรับรู้ต่อการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ Workshop การวิเคราะห์กระบวนการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พบว่า ผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการฯ มีความพึงพอใจ และการรับรู้ต่อการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ “Workshop การวิเคราะห์กระบวนการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย” (ก่อน) ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.37$) และหลังผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.38$) (เอกสาร 4)

4. ปัญหาอุปสรรค แนวทางการแก้ไขปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา

4.1 ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินการ

- ในปี 2568 สำนักธุรกิจการตลาด ไม่มีวิทยากร ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านในการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เนื่องจาก อ.อ.ป. มีนโยบายการควบคุมและบริหารค่าใช้จ่าย

- การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ “Workshop การวิเคราะห์กระบวนการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย” ผ่านระบบ Zoom พบปัญหาคุณภาพเสียงไม่ชัดเจน และมีความขัดข้องระหว่างการประชุม

4.2 แนวทางการแก้ไขปัญหาอุปสรรค

- ผู้รับผิดชอบจัดทำขั้นตอนการดำเนินงาน และติดตามการดำเนินงานให้ครบถ้วน และพิจารณา GAP Analysis ของปีที่ผ่านมาในประเด็นที่ยังดำเนินการได้ไม่สมบูรณ์มาดำเนินการ และจ้างที่ปรึกษาภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้คำแนะนำ และจัดกิจกรรม Workshop โดยกำหนดงบประมาณที่เหมาะสม และสอดคล้องกับนโยบาย อ.อ.ป. ในการควบคุมและบริหารค่าใช้จ่าย

- จัดทำการทดสอบระบบ ไมโครโฟน และลำโพงของผู้บรรยาย และผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ล่วงหน้า แนะนำให้ผู้เข้าร่วมประชุมฯ ผ่านระบบ Zoom อัปเดตเป็นเวอร์ชันล่าสุด และระหว่างการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ มอบหมายเจ้าหน้าที่สารสนเทศ คอยตรวจสอบคุณภาพเสียง ตลอดจนการประชุม หากพบเสียงไม่ชัด ให้ใช้ช่องทาง Chat หรือ Line กลุ่ม แจ้งผู้บรรยาย และเจ้าหน้าที่สารสนเทศ ปรับแก้ทันที

4.3 ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา

- วางแผนการดำเนินงานและเร่งรัดการปฏิบัติตามข้อเสนอแนะของ TRIS ในประเด็นที่ อ.อ.ป. ยังดำเนินการได้ไม่สมบูรณ์

- นำข้อมูลจากการสรุปผลการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ “Workshop การวิเคราะห์กระบวนการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย” รวมถึงผลการสำรวจความพึงพอใจและการรับรู้ต่อการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ซึ่งมีข้อเสนอแนะจากผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ไปประกอบการพิจารณาดำเนินงานทบทวน และปรับปรุงแผนงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ อ.อ.ป. ให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

3. ข้อพิจารณา

เพื่อให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ประจำปี 2568 แผนงาน/โครงการที่ 2 การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ “Workshop การวิเคราะห์กระบวนการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย” จึงเห็นควรแจ้งทุกหน่วยงาน เพื่อทราบและขอความร่วมมือในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ในปีต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณา

(นายสุวรรณ พงษ์เจริญ)

หัวหน้าฝ่าย (ระดับ 8) ฝ่ายยุทธศาสตร์และพัฒนาธุรกิจการตลาด
รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักธุรกิจการตลาด



ลงทะเบียน ประชุมเชิงปฏิบัติการ "workshop การวิเคราะห์กระบวนการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย"
การประชุม "workshop การวิเคราะห์กระบวนการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย" วันที่ 10 กันยายน 2568 (เช้า)

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	หน่วยงาน	ตำแหน่ง				ลายเซ็น
			ระดับ	งาน	ส่วน	ฝ่าย	
1	นางชุตินา ลิ้มชिरานันต์	สำนักบริหารกลาง	หัวหน้าฝ่าย (ระดับ 8)	-	-	ฝ่ายอำนวยการ	
2	น.ส.สุชัญญา ชกลินคุ้ม	สำนักบริหารกลาง	หัวหน้าฝ่าย (ระดับ 8)	-	-	สื่อสารองค์กร	
3	นายวรวิษณุ ลิประเสริฐ	สำนักบริหารกลาง	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	ประชาสัมพันธ์	สื่อสารองค์กร	
4	นายสิริวิทย์ โพธิ์อินทร์	สำนักบริหารกลาง	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	บริหารทรัพยากรมนุษย์	ทรัพยากรมนุษย์	
5	นางกัลยกร มีศิริภัทร	สำนักบริหารกลาง	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	กำกับดูแลกิจการและการปฏิบัติงาน	อำนวยการ	
6	น.ส.กุลิสรา รูปพรมาช	สำนักบริหารกลาง	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	พัฒนาระบบงานและทรัพยากรมนุษย์	ทรัพยากรมนุษย์	
7	น.ส.อัญชลี คงแสงเงิน	สำนักบริหารกลาง	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	พัสดุ	พัสดุ	อำนวยการ	
8	น.ส.ณภัทร ธนะหิรัญญา	สำนักบริหารกลาง	หัวหน้างาน (ระดับ 6)	กำกับกรปฏิบัติงานตามกฎระเบียบ	กำกับดูแลกิจการและปฏิบัติงาน	อำนวยการ	
9	น.ส.เพ็ญภา เชื้อสิงห์โต	สำนักบริหารกลาง	พนักงาน (ระดับ 5)	งานสารบรรณ	บริหารงานทั่วไป	อำนวยการ	
10	นางสาวกิตติดา ต้นจันทา	สำนักบริหารกลาง	พนักงาน (ระดับ 5)	งานพัฒนาระบบงาน	พัฒนาระบบงานและทรัพยากรมนุษย์	ทรัพยากรมนุษย์	
11	น.ส.กนกวรรณ จันทร์แข็ง	สำนักตรวจสอบภายใน	หัวหน้าฝ่าย (ระดับ 8)	-	-	ตรวจสอบธุรกิจและการปฏิบัติงาน	
12	น.ส.มัทวัน กฤตยกรนนท์	สำนักตรวจสอบภายใน	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	-	ตรวจสอบการปฏิบัติงาน	
13	นายณัฐกร วุ่นเชื้อ	สำนักตรวจสอบภายใน	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	-	ตรวจสอบข้อมูลบัญชีการเงินและสารสนเทศ	
14	น.ส.จินธนา สองจันทร์	สำนักตรวจสอบภายใน	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	-	ตรวจสอบข้อมูลบัญชีและการเงิน	
15	น.ส.ชฎาเพชร เต็มบุญ	สำนักตรวจสอบภายใน	หัวหน้างาน (ระดับ 6)	ตรวจสอบรายงานงบการเงิน	ตรวจสอบข้อมูลบัญชีการเงิน	ตรวจสอบข้อมูลบัญชีและการเงิน	
16	น.ส.กนกพร สัมพันธ์	สำนักตรวจสอบภายใน	พนักงาน (ระดับ 3)	ตรวจสอบข้อมูลบัญชี	ตรวจสอบข้อมูลบัญชีและการเงิน	ตรวจสอบข้อมูลบัญชีการเงินและสารสนเทศ	
17	นายกันต์ภักดิ์ บุญเทพ	สำนักตรวจสอบภายใน	พนักงาน (ระดับ 3)	ตรวจสอบรายงานงบการเงิน	ตรวจสอบข้อมูลบัญชีและการเงิน	ตรวจสอบข้อมูลบัญชีการเงินและสารสนเทศ	
18	นางนฤมล ชะภูลี	สำนักบัญชีและการเงิน	หัวหน้าฝ่าย (ระดับ 8)	-	-	การเงิน	
19	นางจรรณจิรา สงวนเนี้ยว	สำนักบัญชีและการเงิน	หัวหน้าฝ่าย (ระดับ 8)	บัญชี	บัญชี	บัญชี	
20	น.ส.วิภาวดี ฝิวสวัสดิ์	สำนักนโยบายแผนและยุทธศาสตร์	หัวหน้าฝ่าย (ระดับ 8)	-	-	พัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน	
21	นายอลงกรณ์ นุ่มน่วม	สำนักนโยบายแผนและยุทธศาสตร์	หัวหน้าฝ่าย (ระดับ 8)	-	-	งบประมาณ	
22	นายพหล ชัยจิตบริบูรณ์	สำนักนโยบายแผนและยุทธศาสตร์	หัวหน้าฝ่าย (ระดับ 8)	-	-	ยุทธศาสตร์และประเมินผล	
23	น.ส.สุนันทา เกิดทอง	สำนักนโยบายแผนและยุทธศาสตร์	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	-	งบประมาณ อ.อ.ป.	
24	นายธีรศักดิ์ ปานเนียม	สำนักนโยบายแผนและยุทธศาสตร์	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	-	วิเคราะห์และประเมินผล	
25	น.ส.จุฑารัตน์ โพธิ์รักษา	สำนักนโยบายแผนและยุทธศาสตร์	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	-	ยุทธศาสตร์และแผน	
26	น.ส.ลลิตา ไต้ะวัน	สำนักนโยบายแผนและยุทธศาสตร์	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	-	พัฒนาธุรกิจและองค์กร	
27	น.ส.วัลลภา ตริยวิกรานต์	สำนักนโยบายแผนและยุทธศาสตร์	หัวหน้างาน (ระดับ 6)	พัฒนาธุรกิจ	พัฒนาธุรกิจและองค์กร	พัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน	
28	น.ส.สุภาพร สิทธิทองรัตน์	สำนักนโยบายแผนและยุทธศาสตร์	พนักงาน (ระดับ 4)	ควบคุมภายใน	บริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน	พัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน	
29	นายอรรถกฤษณ์ เชื้อกรวด	สำนักนโยบายแผนและยุทธศาสตร์	พนักงาน (ระดับ 3)	พัฒนาองค์กร	พัฒนาธุรกิจและองค์กร	พัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน	
30	นางสาวปิยรัตน์ สุขสำราญ	สำนักนโยบายแผนและยุทธศาสตร์	พนักงาน (ระดับ 3)	บริหารความเสี่ยง	บริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน	พัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน	
31	นายสิทธิโชค ฉลวยศรีเมือง	สำนักกฎหมาย	หัวหน้าฝ่าย (ระดับ 8)	-	-	คดี	
32	น.ส.วีไลรัตน์ กัทธรังษี	สำนักกฎหมาย	หัวหน้าฝ่าย (ระดับ 8)	นิติการ	นิติการ	นิติการ	

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	หน่วยงาน	ตำแหน่ง				ลายเซ็น
			ระดับ	งาน	ส่วน	ฝ่าย	
33	นายพีระพงษ์ พิณาเสน	สำนักกฎหมาย	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	กฎหมายธุรกิจ	นิติการ	
34	นายจอง มงคลสกุลฤทธิ	สำนักวิจัยพัฒนาและสารสนเทศ	ผู้อำนวยการสำนัก (ระดับ 9)	-	-	-	
35	นายศุภกิจ เอ็นมี	สำนักวิจัยพัฒนาและสารสนเทศ	หัวหน้าฝ่าย (ระดับ 8)	-	-	สารสนเทศ	
36	นายธนากร วิชัยกุล	สำนักวิจัยพัฒนาและสารสนเทศ	หัวหน้าฝ่าย (ระดับ 8)	-	-	บริหารจัดการสวนป่า	
37	น.ส.เปี่ยมพร ศรีประทัย	สำนักวิจัยพัฒนาและสารสนเทศ	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	วิจัยและพัฒนา	บริหารจัดการสวนป่า	
38	นายปริญญา ร่มแสง	สำนักวิจัยพัฒนาและสารสนเทศ	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	สารสนเทศ	สารสนเทศ	
39	นายวิระวัฒน์ ไทยราช	สำนักวิจัยพัฒนาและสารสนเทศ	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	ส่งเสริมไม้เศรษฐกิจ	บริหารจัดการสวนป่า	
40	นายพนัส ศรีนวนแก้ว	สำนักวิจัยพัฒนาและสารสนเทศ	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	ภูมิสารสนเทศ	สารสนเทศ	
41	นายพิษณุ ภูวดล	สำนักธุรกิจการตลาด	ผู้อำนวยการสำนัก (ระดับ 9)	-	-	-	
42	นายสุวรรณ พงษ์เจริญ	สำนักธุรกิจการตลาด	หัวหน้าฝ่าย (ระดับ 8)	-	-	ยุทธศาสตร์และพัฒนาธุรกิจการตลาด	
43	น.ส.ดวงรัตน์ ขำสำอางค์	สำนักธุรกิจการตลาด	หัวหน้าฝ่าย (ระดับ 8)	-	-	ส่งเสริมธุรกิจ	
44	นายโกวิท เปเลตัง	สำนักธุรกิจการตลาด	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	บริหารและพัฒนาสินทรัพย์	ส่งเสริมธุรกิจการตลาด	
45	น.ส.รัชนิวรรณ พวงขจร	สำนักธุรกิจการตลาด	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	วิจัยพัฒนาธุรกิจการตลาด	ยุทธศาสตร์และพัฒนาธุรกิจการตลาด	
46	นางธิดา ชีรคุปต์	สำนักธุรกิจการตลาด	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	ยุทธศาสตร์ธุรกิจการตลาด	ยุทธศาสตร์และพัฒนาธุรกิจการตลาด	
47	น.ส.โสรัจ สิริเลิศพิศาล	สำนักธุรกิจการตลาด	หัวหน้างาน (ระดับ 6)	ส่งเสริมการตลาด	วิจัยพัฒนาการตลาด	ยุทธศาสตร์และพัฒนาธุรกิจการตลาด	
48	น.ส.อัญญาณณี ขูบางบ่อ	สำนักธุรกิจการตลาด	หัวหน้างาน (ระดับ 6)	วิจัยการตลาด	วิจัยพัฒนาธุรกิจการตลาด	ยุทธศาสตร์และพัฒนาธุรกิจการตลาด	
49	นางผฉินทร ฉลวยศรีเมือง	สำนักธุรกิจการตลาด	หัวหน้างาน (ระดับ 6)	ประเมินผลธุรกิจการตลาด	ยุทธศาสตร์ธุรกิจการตลาด	ยุทธศาสตร์และพัฒนาธุรกิจการตลาด	
50	น.ส.พัชชา ยุ่นสมาน	สำนักธุรกิจการตลาด	พนักงาน (ระดับ 5)	ส่งเสริมการตลาด	วิจัยพัฒนาธุรกิจการตลาด	ยุทธศาสตร์และพัฒนาธุรกิจการตลาด	
51	น.ส.ณัฐภรณ์ เกตุนามวงค์	สำนักธุรกิจการตลาด	พนักงาน (ระดับ 3)	นโยบายและยุทธศาสตร์การตลาด	ยุทธศาสตร์ธุรกิจการตลาด	ยุทธศาสตร์และพัฒนาธุรกิจการตลาด	
52	นายคมณต์ จำปาวัลย์	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือบน	หัวหน้าฝ่าย (ระดับ 8)	-	-	ฝ่ายจัดการผลผลิตและอุตสาหกรรมไม้	
53	นายนิพล ปาอิน	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือบน	หัวหน้าฝ่าย (ระดับ 8)	-	-	จัดการสวนป่า	
54	นายสุชาติ จิตติวรสกุล	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือบน	หัวหน้าฝ่าย (ระดับ 8)	บริหาร	อำนวยการ	บริหาร	
55	นายทวี ทองอยู่แบบ	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือบน	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	พัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรมไม้	จัดการผลผลิต	
56	นายไชยยศ โสคติยาภัย	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือบน	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	แผนงานและประเมินผล	-	
57	นายเกรียงศักดิ์ พงษ์แสนกุล	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือบน	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	ออป.เขตเชียงใหม่	-	
58	นายไพศาล ไชยสาร	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือบน	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	ออป.เขตแพร่	-	
59	นายชัยรัตน์ กิมประเทศ	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือบน	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	ออป.เขตลำปาง	-	
60	นายวิมล เจริญรัตนสวัสดิ์	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือบน	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	อำนวยการ	บริหาร	
61	นายปิยะพันธ์ วรรณมณี	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือบน	หัวหน้างาน (ระดับ 6)	สวนป่าบ้านวัดจันทร์	-	-	
62	นายสัมฤทธิ์พัฒนาโชติ	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือบน	หัวหน้างาน (ระดับ 6)	สวนป่าแม่มาย	ออป.เขตลำปาง	-	
63	นายอดิเทพ พุทธิพงศ์	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือบน	หัวหน้างาน (ระดับ 6)	สวนป่าแม่ลี่	ออป.เขตเชียงใหม่	-	
64	นายอาทิตย์ เตลาโชติ	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือบน	หัวหน้างาน (ระดับ 6)	สวนป่าบ้านวงษา	-	-	
65	นายโชคชัย หน่อคำสัก	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือบน	หัวหน้างาน (ระดับ 6)	งานสวนป่าแม่แจ่ม	จัดการผลผลิต	ออป.เขตเชียงใหม่	
66	นายพิชญพงศ์ ไปรังใจ	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือบน	หัวหน้างาน (ระดับ 6)	สวนป่าแม่หอพระ	ออป.เขตเชียงใหม่	-	
67	นายชัยรัตน์ คู่เทียม	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือบน	หัวหน้างาน (ระดับ 6)	สวนป่าดอยปอดหลวง	ออป.เขตเชียงใหม่	-	

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	หน่วยงาน	ตำแหน่ง				ลายเซ็น
			ระดับ	งาน	ส่วน	ฝ่าย	
68	ปิยพันธ์ วรรณตุล	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือบน	หัวหน้างาน (ระดับ 6)	สวนป่าไชยปราการ	ออป.เขตเชียงใหม่	-	
69	นายศิริศักดิ์ คำคำ	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือบน	หัวหน้างาน (ระดับ 6)	สวนป่าแม่จาง	ออป.เขตลำปาง	-	
70	นายอัศรพงษ์ ป่าบุญ	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือบน	หัวหน้างาน (ระดับ 6)	สวนป่าแม่อุ้มลอง	ออป.เขตเชียงใหม่	-	
71	นายบุญจันทร์ ทุ่งสี	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือบน	หัวหน้างาน (ระดับ 6)	สวนป่าทุ่งเกวียน	ออป.เขตลำปาง	-	
72	นางสาวสกาเวเดือน กิ่งแก้ว	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือบน	หัวหน้างาน (ระดับ 6)	แผนงานและประเมินผล	ออป.เขตเชียงใหม่	-	
73	นางอรพิน บุชบรรณ	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือบน	พนักงาน (ระดับ 5)	แผนงานและประเมินผล	ออป.เขตเชียงใหม่	-	
74	นางสุกัญญา คำภีระวัน	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือบน	พนักงาน (ระดับ 5)	สวนป่าแม่มาย	ออป.เขตลำปาง	-	
75	นายณัฐวิทย์ ใจคำคำ	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือบน	พนักงาน (ระดับ 5)	สวนป่าแม่ลี่	ออป.เขตเชียงใหม่	-	
76	นายอวิชัย เจริญสุวรรณ	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือบน	พนักงาน (ระดับ 4)	สวนป่าดอยบ่อหลวง	-	-	
77	นายเจษฎากร จันทร์เพ็ญ	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือบน	พนักงาน (ระดับ 4)	สวนป่าแม่แจ่ม	-	-	
78	นายอานนท์ บุญกัณฑ์	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือล่าง	หัวหน้าฝ่าย (ระดับ 8)	-	-	จัดการผลผลิตและอุตสาหกรรมไม้	
79	นายเชียวชาญ พิบูลย์	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือล่าง	หัวหน้าฝ่าย (ระดับ 8)	-	-	บริหาร	
80	นายเรวัต พิมสาร	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือล่าง	หัวหน้าฝ่าย (ระดับ 8)	-	-	จัดการสวนป่า	
81	นางดวงใจ ป้อมเชื้อ	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือล่าง	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	อำนวยการ	-	
82	นางกัลยรัตน์ เหลลาโชติ	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือล่าง	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	แผนงานและประเมินผล	-	
83	นายวาณิช ศรีพรหม	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือล่าง	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	ออป.เขตตาก	-	
84	นายพิสุทธิ์ วัฒนะเมดินทร์	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือล่าง	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	ส่วนพัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรมไม้	-	
85	นายสนธยา สารเสวก	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือล่าง	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	ออป.เขตพิษณุโลก	-	
86	นายสายัณห์ กลิ่นโลกีย์	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือล่าง	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	ออป.เขตอุดรดิตต์	-	
87	นายยุทธการ ทองเกิด	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือล่าง	หัวหน้างาน (ระดับ 6)	บริหารทั่วไป	-	-	
88	นายบุญฤดี ชงชา	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือล่าง	หัวหน้างาน (ระดับ 6)	สวนป่าคลองสวนหมาก-คลองขลุง	ออป.เขตพิษณุโลก	-	
89	นายวรพล เจษฎานันทกุล	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือล่าง	พนักงาน (ระดับ 5)	การตลาดและสารสนเทศ	แผนงานและประเมินผล	-	
90	น.ส.จรรยา ชัยชนะ	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือล่าง	พนักงาน (ระดับ 3)	การตลาดและสารสนเทศ	สวนแผนงานและประเมินผล	-	
91	นายประเสริฐ จารุกำเนิดกุล	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคกลาง	หัวหน้าฝ่าย (ระดับ 8)	-	-	ฝ่ายจัดการผลผลิต	
92	นายไชยา จันทร์สว่าง	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคกลาง	หัวหน้าฝ่าย (ระดับ 8)	-	-	จัดการสวนป่า	
93	นายธีระพงษ์ โคตะยันต์	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคกลาง	หัวหน้าฝ่าย (ระดับ 8)	-	-	บริหาร	
94	นายเสด็จ สุธยอน	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคกลาง	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	อุตสาหกรรมไม้อยุธยา	จัดการผลผลิต	
95	นายฉลาด สุธาน๊ะ	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคกลาง	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	ส่วนแผนงานและประเมินผล	บริหาร	
96	นายสิทธิพร ไวดาบ	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคกลาง	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	ออป.เขตบ้านโป่ง	-	
97	นายนิเวศน์ ปานรอด	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคกลาง	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	ออป.เขตศรีราชา	จัดการสวนป่า	
98	นายระวุฒิ ศรีปัญญา	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคกลาง	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	อุตสาหกรรมไม้วังน้อย	จัดการผลผลิตและอุตสาหกรรมไม้	

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	หน่วยงาน	ตำแหน่ง				ลายเซ็น
			ระดับ	งาน	ส่วน	ฝ่าย	
99	นายธีรยุทธ มาลาทอง	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคกลาง	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	อุตสาหกรรมไม้บางโพ	จัดการผลผลิต	
100	น.ส.ณัฐกานต์ จนสำเริง	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคกลาง	หัวหน้างาน (ระดับ 6)	บริหารทั่วไป	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้เขตบ้านโป่ง	จัดการสวนป่า	
101	นายบรรยง บุญอุโก	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	หัวหน้าฝ่าย (ระดับ 8)	-	-	บริหาร	
102	นายประกาศิต ปริมา	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	หัวหน้าฝ่าย (ระดับ 8)	-	-	จัดการสวนป่า	
103	นายประสิทธิ์ วิปุละ	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	ออป.เขตขอนแก่น	-	
104	นายคณัย ศรีมงคล	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	ออป.เขตอุบลราชธานี	-	
105	นางภัทรธินันท์ มงคลสกุลฤทธิ์	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	อำนวยการ	-	
106	นายนพดล ดลรัตน์	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	พัฒนารุกิจและอุตสาหกรรมไม้	-	
107	นายชัยยุทธ คัมภีรานนท์	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	ออป.เขตนครราชสีมา	-	
108	นายขวัญประชา ทองทวี	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	แผนงานและประเมินผล	-	
109	นายพิชัย ถมปัทม์	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	หัวหน้าฝ่าย (ระดับ 8)	-	-	จัดการผลผลิต	
110	นายพรศักดิ์ ช่วยทอง	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคใต้	หัวหน้าฝ่าย (ระดับ 8)	-	-	บริหาร	
111	นายมงคล ศรีอนันต์	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคใต้	หัวหน้าฝ่าย (ระดับ 8)	-	-	จัดการสวนป่า	
112	นายสันติ ล้ายอง	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคใต้	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	ออป.เขตสุราษฎร์ธานี	-	
113	น.ส.ศิริธัญญา พิमान	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคใต้	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	ออป.เขตกระบี่	-	
114	นายวรวิทย์ ดิสโร	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคใต้	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	อำนวยการ	-	
115	นายกฤษฎ์ พลเพชร	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคใต้	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	แผนงานและประเมินผล	-	
116	นายธนธิป ปราชญ์นคร	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคใต้	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	พัฒนารุกิจและอุตสาหกรรมไม้	-	
117	นายสัมฤทธิ์ แพทย์เพียร	สถาบันคชบาลแห่งชาติในพระอุปถัมภ์ฯ	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	ส่วนการเรียนรู้และประชาสัมพันธ์	-	
118	นายมฆวัฒน์ ขุนทิพย์ลาย	สถาบันคชบาลแห่งชาติในพระอุปถัมภ์ฯ	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	อนุรักษ์ช้างกระบี่	-	
119	นายวรรัตน์ พรหมเทศ	สถาบันคชบาลแห่งชาติในพระอุปถัมภ์ฯ	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	ส่วนจัดการสิ่งแวดล้อม	-	
120	นายทวีโชค อังควานิช	สถาบันคชบาลแห่งชาติในพระอุปถัมภ์ฯ	หัวหน้าฝ่าย (ระดับ 8)	-	-	อนุรักษ์ช้าง	
121	นายเอกรินทร์ ตียนันตกุล	สถาบันคชบาลแห่งชาติในพระอุปถัมภ์ฯ	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	อำนวยการ	-	
122	นายศรีณัย จันทรสิทธิ์เวช	สถาบันคชบาลแห่งชาติในพระอุปถัมภ์ฯ	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	อนุรักษ์ช้างลำปาง	-	
123	นางสาวสุพรรณิ ศรีชัยวงศ์	สถาบันคชบาลแห่งชาติในพระอุปถัมภ์ฯ	หัวหน้างาน (ระดับ 6)	แผนงานและงบประมาณ	อำนวยการ	บริหาร	
124	นายไพรัตน์ ครุทวิสัย	สำนักธุรกิจคาร์บอนและนวัตกรรม	ผู้อำนวยการสำนัก (ระดับ 9)	-	-	-	
125	นายประสิทธิ์ ถิ่นธารา	สำนักธุรกิจคาร์บอนและนวัตกรรม	หัวหน้าฝ่าย (ระดับ 8)	-	-	นวัตกรรมและป่าไม้อย่างยั่งยืน	
126	นายณรงค์ชัย ชลภาพ	สำนักธุรกิจคาร์บอนและนวัตกรรม	หัวหน้าฝ่าย (ระดับ 8)	-	-	ธุรกิจคาร์บอน	
127	นายศิริศักดิ์ เปียจันทิก	สำนักธุรกิจคาร์บอนและนวัตกรรม	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	ประเมินภายนอก	-	
128	นายพนพนท์ ชนินทฤษฎวงค์	สำนักธุรกิจคาร์บอนและนวัตกรรม	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	คาร์บอนฟุตพริ้นท์	ธุรกิจคาร์บอน	
129	นายนิรุจน์ คำควร	สำนักธุรกิจคาร์บอนและนวัตกรรม	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	คาร์บอนเครดิต	ธุรกิจคาร์บอน	
130	น.ส.ชญัญญาณ์ สวัสดิ์ดลวัฒน์	สำนักธุรกิจคาร์บอนและนวัตกรรม	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	นวัตกรรม	นวัตกรรมและป่าไม้อย่างยั่งยืน	
131	นางสกุลกาญจน์ เอกจริยะวิทย์	สำนักธุรกิจคาร์บอนและนวัตกรรม	หัวหน้างาน (ระดับ 6)	นวัตกรรม	นวัตกรรม	นวัตกรรมและป่าไม้อย่างยั่งยืน	

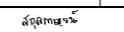
หมายถึงผู้เข้าร่วมประชุมฯ เพิ่มเติม

ลงทะเบียน ประชุมเชิงปฏิบัติการ "workshop การวิเคราะห์กระบวนการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย"
การประชุม "workshop การวิเคราะห์กระบวนการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย" วันที่ 10 กันยายน 2568 (บ่าย)

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	หน่วยงาน	ระดับ	งาน	ตำแหน่ง			ลายเซ็น
					ส่วน	ฝ่าย		
1	นางชุตินา ลิ้มชिरานันต์	สำนักบริหารกลาง	หัวหน้าฝ่าย (ระดับ 8)	-	-	อำนาจการ	อำนาจการ	
2	น.ส.สุชัญญา ชลันคัม	สำนักบริหารกลาง	หัวหน้าฝ่าย (ระดับ 8)	-	-	สื่อสารองค์กร	สื่อสารองค์กร	
3	น.ส.อัญชลี คงแสงเงิน	สำนักบริหารกลาง	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	พัสดุ	อำนาจการ	อำนาจการ	
4	นายวรวิชัย ลีประเสริฐ	สำนักบริหารกลาง	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	ประชาสัมพันธ์	สื่อสารองค์กร	สื่อสารองค์กร	
5	นายสิริวิทย์ ไพธอินทร์	สำนักบริหารกลาง	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	บริหารทรัพยากรมนุษย์	ทรัพยากรมนุษย์	ทรัพยากรมนุษย์	
6	น.ส.กุลิสรา รูปพรราช	สำนักบริหารกลาง	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	พัฒนาระบบงานและทรัพยากรมนุษย์	ทรัพยากรมนุษย์	ทรัพยากรมนุษย์	
7	น.ส.ณภัทร ธนะหิรัญญา	สำนักบริหารกลาง	หัวหน้างาน (ระดับ 6)	กำกับกรปฏิบัติงานตามกฎระเบียบ	กำกับดูแลกิจการและปฏิบัติงาน	อำนาจการ	อำนาจการ	
8	น.ส.กนกวรรณ จันทร์แข็ง	สำนักตรวจสอบภายใน	หัวหน้าฝ่าย (ระดับ 8)	-	-	ตรวจสอบธุรกิจและการปฏิบัติงาน	ตรวจสอบธุรกิจและการปฏิบัติงาน	
9	น.ส.มัทวัน กฤตยกรนทร์	สำนักตรวจสอบภายใน	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	ตรวจสอบการปฏิบัติงาน	ตรวจสอบธุรกิจและการปฏิบัติงาน	ตรวจสอบธุรกิจและการปฏิบัติงาน	
10	นายณัฐกร วุ่นเชื้อ	สำนักตรวจสอบภายใน	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	-	ตรวจสอบข้อมูลบัญชีการเงินและสารสนเทศ	ตรวจสอบข้อมูลบัญชีการเงินและสารสนเทศ	
11	น.ส.จินธนา สองจันทร์	สำนักตรวจสอบภายใน	หัวหน้างาน (ระดับ 6)	ตรวจสอบข้อมูลบัญชีการเงิน	ตรวจสอบข้อมูลบัญชีการเงิน	ตรวจสอบข้อมูลบัญชีการเงินและสารสนเทศ	ตรวจสอบข้อมูลบัญชีการเงินและสารสนเทศ	
12	น.ส.ชญาเพชร เต็มบุญ	สำนักตรวจสอบภายใน	หัวหน้างาน (ระดับ 6)	ตรวจสอบงบการเงิน	ตรวจสอบข้อมูลบัญชีการเงิน	ตรวจสอบข้อมูลบัญชีการเงินและสารสนเทศ	ตรวจสอบข้อมูลบัญชีการเงินและสารสนเทศ	
13	นายกันตภัทร บุญเทพ	สำนักตรวจสอบภายใน	พนักงาน (ระดับ 3)	ตรวจสอบรายงานงบการเงิน	ตรวจสอบข้อมูลบัญชีและการเงิน	ตรวจสอบข้อมูลบัญชีการเงินและสารสนเทศ	ตรวจสอบข้อมูลบัญชีการเงินและสารสนเทศ	
14	น.ส.กนกพร สัมพันธ์	สำนักตรวจสอบภายใน	พนักงาน (ระดับ 3)	ตรวจสอบข้อมูลบัญชี	ตรวจสอบข้อมูลบัญชีและการเงิน	ตรวจสอบข้อมูลบัญชีการเงินและสารสนเทศ	ตรวจสอบข้อมูลบัญชีการเงินและสารสนเทศ	
15	นางจรรณจิรา สวงนเขียว	สำนักบัญชีและการเงิน	หัวหน้าฝ่าย (ระดับ 8)	-	-	บัญชี	บัญชี	
16	นางนฤมล ชะภูิล	สำนักบัญชีและการเงิน	หัวหน้าฝ่าย (ระดับ 8)	-	-	การเงิน	การเงิน	
17	นายองกรณ์ นุ่มนวม	สำนักนโยบายแผนและยุทธศาสตร์	หัวหน้าฝ่าย (ระดับ 8)	-	-	งบประมาณ	งบประมาณ	
18	นายพหล ชัยจิตบริบูรณ์	สำนักนโยบายแผนและยุทธศาสตร์	หัวหน้าฝ่าย (ระดับ 8)	-	-	ยุทธศาสตร์และประเมินผล	ยุทธศาสตร์และประเมินผล	
19	น.ส.วิภากรัตน์ ผิวสวัสดิ์	สำนักนโยบายแผนและยุทธศาสตร์	หัวหน้าฝ่าย (ระดับ 8)	-	-	พัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน	พัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน	
20	นายธีรศักดิ์ ปานเนียม	สำนักนโยบายแผนและยุทธศาสตร์	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	วิเคราะห์และประเมินผล	ยุทธศาสตร์และประเมินผล	ยุทธศาสตร์และประเมินผล	
21	น.ส.จุฑารัตน์ โพธิ์รักษา	สำนักนโยบายแผนและยุทธศาสตร์	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	ยุทธศาสตร์และแผน	ยุทธศาสตร์และประเมินผล	ยุทธศาสตร์และประเมินผล	
22	น.ส.ลลิตา ไส้วัน	สำนักนโยบายแผนและยุทธศาสตร์	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	พัฒนาธุรกิจและองค์กร	พัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน	พัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน	
23	น.ส.สุนันทา เกิดทอง	สำนักนโยบายแผนและยุทธศาสตร์	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	งบประมาณ อ.อ.ป.	งบประมาณ	งบประมาณ	
24	น.ส.วัลลภา ตริยวิกรานต์	สำนักนโยบายแผนและยุทธศาสตร์	หัวหน้างาน (ระดับ 6)	พัฒนาธุรกิจ	พัฒนาธุรกิจและองค์กร	พัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน	พัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน	
25	น.ส.สุภาพร สิงห์ทองรัตน์	สำนักนโยบายแผนและยุทธศาสตร์	พนักงาน (ระดับ 4)	ควบคุมภายใน	บริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน	พัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน	พัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน	
26	น.ส.ปิยรัตน์ สุขสำราญ	สำนักนโยบายแผนและยุทธศาสตร์	พนักงาน (ระดับ 3)	บริหารความเสี่ยง	บริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน	พัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน	พัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน	
27	นายอรรถกฤษณ์ เชื้อกรด	สำนักนโยบายแผนและยุทธศาสตร์	พนักงาน (ระดับ 3)	พัฒนาองค์กร	พัฒนาธุรกิจและองค์กร	พัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน	พัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน	
28	น.ส.วีไลรัตน์ ภักดิ์รังษี	สำนักกฎหมาย	หัวหน้าฝ่าย (ระดับ 8)	นิติการ	นิติการ	นิติการ	นิติการ	
29	นายสิทธิโชค ฉลายศรีเมือง	สำนักกฎหมาย	หัวหน้าฝ่าย (ระดับ 8)	-	-	คดี	คดี	
30	นายจอง มงคลสกุลฤทธิ	สำนักวิจัยพัฒนาและสารสนเทศ	ผู้อำนวยการสำนัก (ระดับ 9)	-	-	-	-	
31	นายพีระพงษ์ พิณาเสน	สำนักกฎหมาย	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	กฎหมายธุรกิจ	นิติการ	นิติการ	
32	นายธนากร วิชัยกุล	สำนักวิจัยพัฒนาและสารสนเทศ	หัวหน้าฝ่าย (ระดับ 8)	-	-	บริหารจัดการสวนป่า	บริหารจัดการสวนป่า	
33	นายศุภกิจ เอ็นมี	สำนักวิจัยพัฒนาและสารสนเทศ	หัวหน้าฝ่าย (ระดับ 8)	-	-	สารสนเทศ	สารสนเทศ	
34	นายพนัส ศรีนวลแก้ว	สำนักวิจัยพัฒนาและสารสนเทศ	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	ภูมิสารสนเทศ	สารสนเทศ	สารสนเทศ	
35	นายปริญญา ร่มแสง	สำนักวิจัยพัฒนาและสารสนเทศ	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	สารสนเทศ	สารสนเทศ	สารสนเทศ	
36	น.ส.เปี่ยมพร ศรีประทัย	สำนักวิจัยพัฒนาและสารสนเทศ	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	วิจัยและพัฒนา	บริหารจัดการสวนป่า	บริหารจัดการสวนป่า	
37	นายวีระวัฒน์ ไทยราช	สำนักวิจัยพัฒนาและสารสนเทศ	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	ส่งเสริมไม้เศรษฐกิจ	บริหารจัดการสวนป่า	บริหารจัดการสวนป่า	

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	หน่วยงาน	ตำแหน่ง					ลายเซ็น
			ระดับ	งาน	ส่วน	ฝ่าย		
38	นายพิษณุ ภูวดล	สำนักธุรกิจการตลาด	ผู้อำนวยการสำนัก (ระดับ 9	-	-	-		
39	นายสุวรรณ พงษ์เจริญ	สำนักธุรกิจการตลาด	หัวหน้าฝ่าย (ระดับ 8)	-	-	ยุทธศาสตร์และพัฒนาธุรกิจการตลาด		
40	น.ส.ดวงรัตน์ ขำสำอางค์	สำนักธุรกิจการตลาด	หัวหน้าฝ่าย (ระดับ 8)	-	-	ส่งเสริมธุรกิจ		
41	นางธิดา ชีรคุปต์	สำนักธุรกิจการตลาด	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	ยุทธศาสตร์ธุรกิจการตลาด	ยุทธศาสตร์และพัฒนาธุรกิจการตลาด		
42	นายโกวิท ปะเถตั้ง	สำนักธุรกิจการตลาด	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	บริหารและพัฒนาสินทรัพย์	ส่งเสริมธุรกิจการตลาด		
43	น.ส.รัชนีวรรณ พวงขจร	สำนักธุรกิจการตลาด	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	วิจัย	วิจัยพัฒนาธุรกิจการตลาด	ยุทธศาสตร์และพัฒนาธุรกิจการตลาด		
44	น.ส.โสรัจ สิริเลิศพิศาล	สำนักธุรกิจการตลาด	หัวหน้างาน (ระดับ 6)	ส่งเสริมการตลาด	วิจัยพัฒนาธุรกิจการตลาด	ยุทธศาสตร์และการพัฒนาธุรกิจการตลาด		
45	น.ส.อัญญาณี ขูบางป่อ	สำนักธุรกิจการตลาด	หัวหน้างาน (ระดับ 6)	วิจัยการตลาด	วิจัยพัฒนาธุรกิจการตลาด	ยุทธศาสตร์และพัฒนาธุรกิจการตลาด		
46	นางผดิมพร กล้วยศรีเมือง	สำนักธุรกิจการตลาด	หัวหน้างาน (ระดับ 6)	ประเมินผลธุรกิจการตลาด	ยุทธศาสตร์ธุรกิจการตลาด	ยุทธศาสตร์และพัฒนาธุรกิจการตลาด		
47	น.ส.พัชชา ยุ่นสมาน	สำนักธุรกิจการตลาด	พนักงาน (ระดับ 5)	ส่งเสริมการตลาด	วิจัยพัฒนาธุรกิจการตลาด	ยุทธศาสตร์และพัฒนาธุรกิจการตลาด		
48	น.ส.ณัฐธารม เกตุนามวงศ์	สำนักธุรกิจการตลาด	พนักงาน (ระดับ 3)	นโยบายและยุทธศาสตร์การตลาด	ยุทธศาสตร์ธุรกิจการตลาด	ยุทธศาสตร์และพัฒนาธุรกิจการตลาด		
49	นายคมณั จ่าปาวีย์	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือบน	หัวหน้าฝ่าย (ระดับ 8)	-	-	จัดการผลผลิตและอุตสาหกรรมไม้		
50	นายสุชาติ ฐิติวรสกุล	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือบน	หัวหน้าฝ่าย (ระดับ 8)	-	-	บริหาร		
51	นายนิพล ปาอิน	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือบน	หัวหน้าฝ่าย (ระดับ 8)	-	-	จัดการสวนป่า		
52	นายไชยยศ โสทธิยาภักย์	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือบน	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	แผนงานและประเมินผล	-		
53	นายวิมล เจียรรัตนสวัสดิ์	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือบน	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	อำนาจการ	-		
54	นายทวี ทองอยู่แบบ	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือบน	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	พัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรมไม้	-		
55	นายไพศาล ไชยสาร	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือบน	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	ออป.เขตแพร่	-		
56	นายชัยรัตน์ กิมประเทศ	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือบน	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	ออป.เขตลำปาง	-		
57	นายเกรียงศักดิ์ พยุงแสนกุล	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือบน	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	ออป.เขตเชียงใหม่	-		
58	นายพิชญพงศ์ โปร่งใจ	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือบน	หัวหน้างาน (ระดับ 6)	สวนป่าแม่หอพะ	ออป.เขตเชียงใหม่	-		
59	นายปิยะพันธ์ วรรณมณี	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือบน	หัวหน้างาน (ระดับ 6)	สวนป่าบ้านวัดจันทร์	ออป.เขตเชียงใหม่	-		
60	นายปิยะพันธ์ วรรณดูล	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือบน	หัวหน้างาน (ระดับ 6)	สวนป่าไชยปราการ	ออป.เขตเชียงใหม่	-		
61	นายชัยรัตน์ คู่เทียม	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือบน	หัวหน้างาน (ระดับ 6)	สวนป่าดอยป่อหลวง	ออป.เขตเชียงใหม่	-		
62	นายศิริศักดิ์ ดาคำ	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือบน	หัวหน้างาน (ระดับ 6)	งานสวนป่าแม่จาง	ออป.เขตลำปาง	-		
63	นายอาทิตย์ เหลลาโชติ	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือบน	หัวหน้างาน (ระดับ 6)	สวนป่าบ้านวงษา	ออป.เขตเชียงใหม่	-		
64	นางนอักรพงษ์ ปาธนู	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือบน	หัวหน้างาน (ระดับ 6)	สวนป่าแม่อุ้มลอง	ออป.เขตเชียงใหม่	-		
65	น.ส.สกวาดิออน กิ่งแก้ว	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือบน	หัวหน้างาน (ระดับ 6)	แผนงานและประเมินผล	ออป.เขตเชียงใหม่	-		
66	นางสุกัญญา คำภิระวัน	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือบน	พนักงาน (ระดับ 5)	สวนป่าแม่มาย	ออป.เขตลำปาง	-		
67	นายณัฐวิทย์ ใจคำดำ	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือบน	พนักงาน (ระดับ 5)	สวนป่าแม่ลี	ออป.เขตเชียงใหม่	-		
68	นางอรวิณ บุชบรรณ	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือบน	พนักงาน (ระดับ 5)	งานแผนงานและประเมินผล	ออป.เขตเชียงใหม่	-		
69	นายเชี่ยวชาญ พิบูลย์	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือล่าง	หัวหน้าฝ่าย (ระดับ 8)	-	-	บริหาร		
70	นายอานนท์ บุญกัณฑ์	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือล่าง	หัวหน้าฝ่าย (ระดับ 8)	-	-	จัดการผลผลิตและอุตสาหกรรมไม้		
71	นายเรวัต พิมสาร	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือล่าง	หัวหน้าฝ่าย (ระดับ 8)	-	-	จัดการสวนป่า		
72	นางดวงใจ ป้อมเชื้อ	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือล่าง	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	อำนาจการ	-		
73	นางกัลยรัตน์ เหลลาโชติ	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือล่าง	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	แผนงานและประเมินผล	-		
74	นายสนธยา สารเสวก	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือล่าง	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	ออป.เขตพิษณุโลก	-		
75	นายสายัณห์ กลิ่นโลกย์	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือล่าง	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	ออป.เขตอุดรดิตต์	-		
76	นายพิสุทธิ์ วัฒนเมธินทร์	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือล่าง	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	พัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรมไม้	-		
77	นายวาณิช ศรีพรหม	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือล่าง	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	ออป.เขตตาก	-		

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	หน่วยงาน	ตำแหน่ง				ลายเซ็น
			ระดับ	งาน	ส่วน	ฝ่าย	
78	นายยุทธการ ทองเกิด	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือล่าง	หัวหน้างาน (ระดับ 6)	บริหารทั่วไป	ออป.เขตตาก	-	
79	นายวรพล เจษฎานันท์กุล	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือล่าง	พนักงาน (ระดับ 5)	การตลาดและสารสนเทศ	แผนงานและประเมินผล	-	
80	น.ส.จรรยา ชัยชนะ	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือล่าง	พนักงาน (ระดับ 3)	การตลาดและสารสนเทศ	แผนงานและประเมินผล	-	
81	นายประเสริฐ จารุกำเนิดกุล	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคกลาง	หัวหน้าฝ่าย (ระดับ 8)	-	-	จัดการผลผลิต	
82	นายธีระพงษ์ โคตะยันต์	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคกลาง	หัวหน้าฝ่าย (ระดับ 8)	-	-	บริหาร	
83	นายไชยา จันทร์สว่าง	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคกลาง	หัวหน้าฝ่าย (ระดับ 8)	-	-	จัดการสวนป่า	
84	นายเสด็จ สุธอวน	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคกลาง	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	อุตสาหกรรมไม่อยู่อาศัย	-	
85	นายฉลาด สุธาน๊ะ	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคกลาง	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	แผนงานและประเมินผล	-	
86	นายวระวุฒิ ศรีปัญญา	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคกลาง	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	อุตสาหกรรมไม้วงน้อย	-	
87	นายธีรยุทธ์ มาลาทอง	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคกลาง	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	บางไฟ	-	
88	นายนิเวศน์ ปานรอด	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคกลาง	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	ออป.เขตศรีราชา	-	
89	นายสิทธิพร ไวดาบ	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคกลาง	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	ออป.เขตบ้านโป่ง	-	
90	นายบรียง บัญญโก	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	หัวหน้าฝ่าย (ระดับ 8)	-	-	ฝ่ายบริหาร	
91	นายประกาศิต ปริมา	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	หัวหน้าฝ่าย (ระดับ 8)	-	-	จัดการสวนป่า	
92	นายประสิทธิ์ วิปุละ	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	ออป.เขตขอนแก่น	-	
93	นายพนตล ดลรัตน์	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	พัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรมไม้	-	
94	นายชัยยุทธ คัมภีรานนท์	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	ออป.เขตนครราชสีมา	-	
95	นางภัทรธินันท์ มงคลสกุลฤทธิ์	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	อำนวยการ	-	
96	นายขวัญประชา ทองทวี	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	แผนงานและประเมินผล	-	
97	นายดนัย ศรีมงคล	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	ออป.เขตอุบลราชธานี	-	
98	นายพิชัย ถมปัทม์	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	หัวหน้าฝ่าย (ระดับ 8)	-	-	จัดการผลผลิต	
99	นายพรศักดิ์ ช่วยทอง	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคใต้	หัวหน้าฝ่าย (ระดับ 8)	-	-	บริหาร	
100	นายมงคล ศรีอนันต์	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคใต้	หัวหน้าฝ่าย (ระดับ 8)	-	-	จัดการสวนป่า	
101	นายวรวีทย์ ดิสโร	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคใต้	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	อำนวยการ	-	
102	น.ส.ศิริธัญญา พิमान	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคใต้	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	ออป.เขตกระบี่	-	
103	นายกฤษฎ์ พลเพชร	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคใต้	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	แผนงานและประเมินผล	บริหาร	
104	นายสันติ ล้ายอง	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคใต้	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	ออป.เขตสุราษฎร์ธานี	จัดการสวนป่า	
105	นายธนธิป ปราชญ์นคร	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคใต้	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	พัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรมไม้	-	
106	น.ส.ทิพย์วัลย์ การพนักงาน	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคใต้	หัวหน้างาน (ระดับ 6)	การตลาด	พัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรมไม้	-	
107	นายทวีโชค อังควาณิช	สถาบันคชบาลแห่งชาติในพระอุปถัมภ์ฯ	หัวหน้าฝ่าย (ระดับ 8)	-	-	-	
108	นายเอกรินทร์ ตติยานันตกุล	สถาบันคชบาลแห่งชาติในพระอุปถัมภ์ฯ	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	อำนวยการ	-	
109	นายมขวัญัน ขุนทิพย์สาย	สถาบันคชบาลแห่งชาติในพระอุปถัมภ์ฯ	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	อนุรักษ์ช้างกระบี่	-	
110	นายสัมฤทธิ์ แพทย์เพียร	สถาบันคชบาลแห่งชาติในพระอุปถัมภ์ฯ	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	การเรียนรู้และประชาสัมพันธ์	-	
111	นายนวรรตน์ พรหมเทศ	สถาบันคชบาลแห่งชาติในพระอุปถัมภ์ฯ	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	จัดการสิ่งแวดล้อม	-	
112	นายศรัณย์ จันทร์สิทธิเวช	สถาบันคชบาลแห่งชาติในพระอุปถัมภ์ฯ	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	อนุรักษ์ช้างลำปาง	-	
113	น.ส.สุพรรณิ ศรีชัยวงศ์	สถาบันคชบาลแห่งชาติในพระอุปถัมภ์ฯ	หัวหน้างาน (ระดับ 6)	แผนงานและงบประมาณ	อำนวยการ	-	
114	นายณรงค์ชัย ชลภาพ	สำนักธุรกิจคาร์บอนและนวัตกรรม	หัวหน้าฝ่าย (ระดับ 8)	-	-	ธุรกิจคาร์บอน	
115	นายประสิทธิ์ ถินธารา	สำนักธุรกิจคาร์บอนและนวัตกรรม	หัวหน้าฝ่าย (ระดับ 8)	-	-	นวัตกรรมและป่าไม้อย่างยั่งยืน	
116	นายพนนท์ ชนินทุยทรวงศ์	สำนักธุรกิจคาร์บอนและนวัตกรรม	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	คาร์บอนฟุตพริ้นท์	ธุรกิจคาร์บอน	
117	น.ส.ชัญญ์ญาณ์ สวัสดิ์ดิลวัฒน์	สำนักธุรกิจคาร์บอนและนวัตกรรม	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	นวัตกรรม	นวัตกรรมและป่าไม้อย่างยั่งยืน	

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	หน่วยงาน	ระดับ	ตำแหน่ง			ลายเซ็น
				งาน	ส่วน	ฝ่าย	
118	นายศิริศักดิ์ เป็ยจันทิก	สำนักธุรกิจคาร์บอนและนวัตกรรม	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	ประเมินภายนอก	-	
119	นายนิรุจน์ คำควร	สำนักธุรกิจคาร์บอนและนวัตกรรม	ผู้จัดการ/หัวหน้าส่วน (ระดับ 7)	-	คาร์บอนเครดิต	ธุรกิจคาร์บอน	
120	นางสกุลกาญจน์ เอกจริยะวิทย์	สำนักธุรกิจคาร์บอนและนวัตกรรม	หัวหน้างาน (ระดับ 6)	นวัตกรรม	นวัตกรรม	นวัตกรรมและป่าไม้ยั่งยืน	

หมายถึงผู้เข้าร่วมประชุมฯ เพิ่มเติม

ข่าวประชาสัมพันธ์

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้



ส.รต. จัด “Workshop วิเคราะห์กระบวนการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย” ให้กับบุคลากร หวังเดินหน้าขับเคลื่อนภารกิจ ด้าน Core Business Enablers อย่างมีประสิทธิภาพ

วันที่ 10 กันยายน 2568 องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ (อ.อ.ป.) โดยสำนักธุรกิจการตลาด (ส.รต.) จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ Workshop การวิเคราะห์กระบวนการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ให้กับบุคลากรภายในหน่วยงาน โดยมี นายประสิทธิ์ เกิดโต รักษาการแทนผู้อำนวยการองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ให้เกียรติเป็นประธานเปิดการประชุมฯ พร้อมด้วย นายพิษณุ ภูวดล ผู้อำนวยการสำนักธุรกิจการตลาด ร่วมให้การต้อนรับและกล่าวรายงาน ณ ห้องฝึกอบรม สำนักบริหารกลาง อ.อ.ป. กรุงเทพฯ สำหรับวัตถุประสงค์ในการจัดประชุมฯ ครั้งนี้ ส.รต. มุ่งเป้าหมายเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการดำเนินงานด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงบทบาทและความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้กับบุคลากรภายในหน่วยงาน ตลอดจนสามารถกำหนดแผนงานผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวและแผนปฏิบัติการประจำปี อย่างเป็นระบบ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่จะขับเคลื่อนภารกิจด้าน Core Business Enablers อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการฯ จัดขึ้นทั้งในรูปแบบ Onsite และ Online ผ่านโปรแกรม Zoom Meeting ซึ่งมีผู้เข้าร่วมประชุมฯ รวมจำนวนทั้งสิ้น 87 คน



Facebook: องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้
Twitter: @fio_pr

Phone: 0-2282-3243-7 Fax: 0-2282-4197

การประชุมเชิงปฏิบัติการ “Workshop การวิเคราะห์กระบวนการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย”
ในวันที่ 10 กันยายน 2568 เวลา 09.00 - 14.00 น. ณ ห้องฝึกอบรม สำนักบริหารกลาง
ร่วมกับผู้ปฏิบัติงานของทุกหน่วยงานระดับสำนัก/ฝ่าย/ส่วน เพื่อวิเคราะห์กระบวนการจัดทำแผนงาน
ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีผู้เข้าร่วมประชุมฯ แบบ Onsite และทางไกลผ่านระบบ Zoom
รอบเช้า 131 คน และรอบบ่าย 120 คน











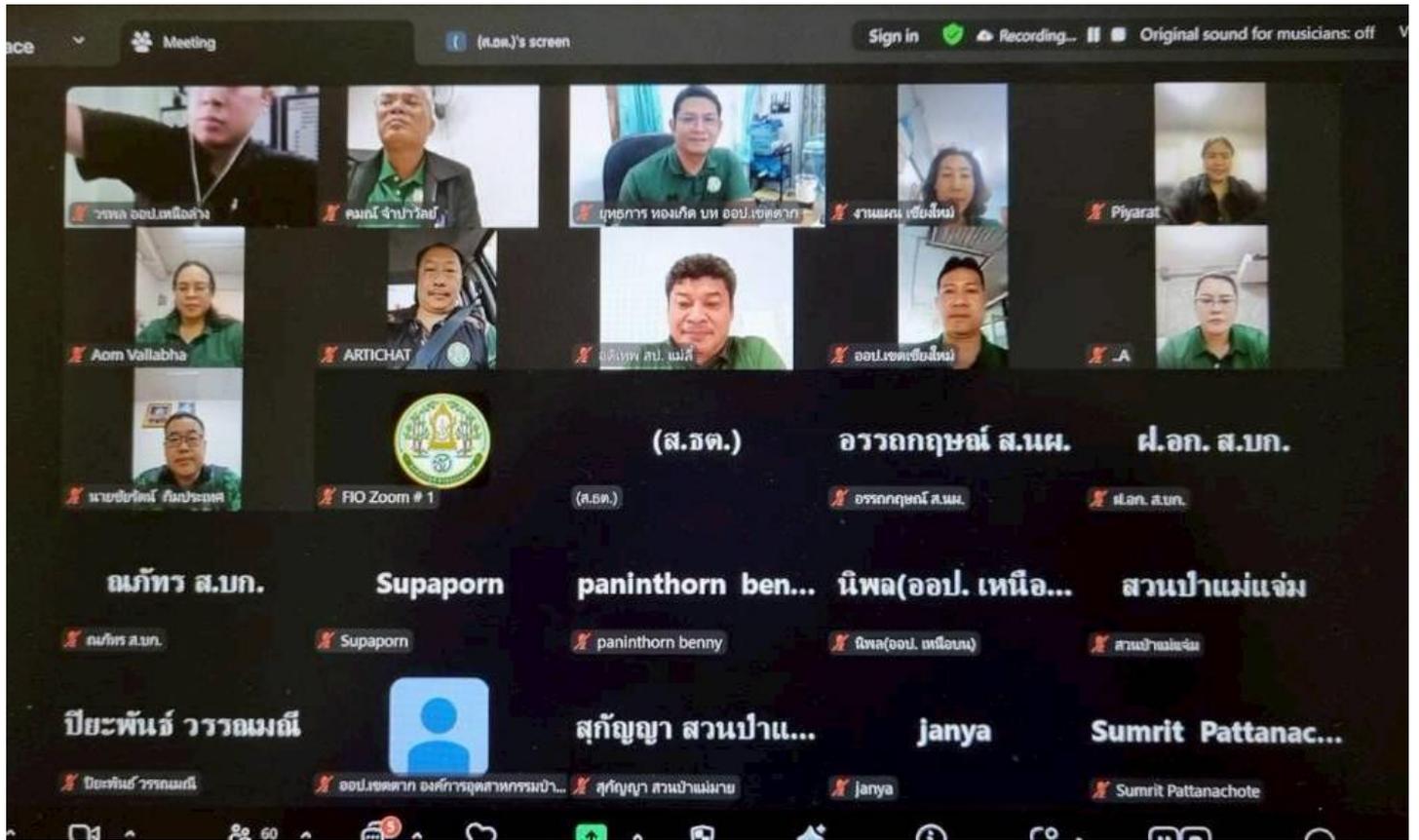




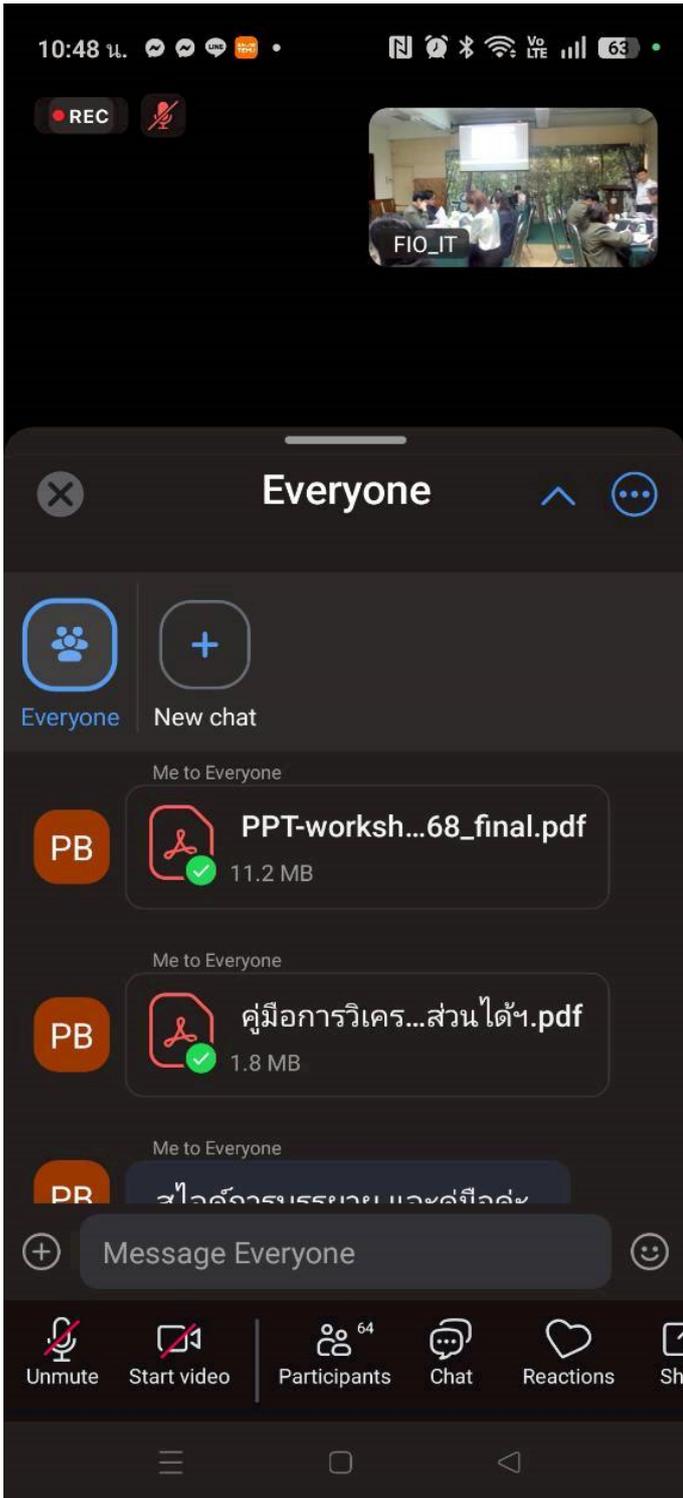














เอกสารประกอบ
ประชุมเชิงปฏิบัติการ
"workshop การวิเคราะห์
กระบวนการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย"

QR Code เอกสารประกอบ



สำนักธุรกิจการตลาด



02-282-3243 ต่อ 8704



marketfio142@gmail.com

สรุปผลสำรวจความพึงพอใจ และการรับรู้ต่อการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ Workshop
การวิเคราะห์กระบวนการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ก่อน - หลัง)

แบบสำรวจความพึงพอใจ และการรับรู้ต่อการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ Workshop
การวิเคราะห์กระบวนการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย แบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เช่น หน่วยงานของผู้ตอบ
แบบสอบถาม เพศ อายุ การศึกษา แบบสำรวจเป็นการเลือกตอบ

ตอนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับการประเมินความพึงพอใจ และการรับรู้ต่อการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ
Workshop การวิเคราะห์กระบวนการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ค่าเฉลี่ยอยู่ในระหว่าง 1.00 - 1.50	แปลความได้ว่าอยู่ในระดับน้อยที่สุด
ค่าเฉลี่ยอยู่ในระหว่าง 1.51 - 2.50	แปลความได้ว่าอยู่ในระดับน้อย
ค่าเฉลี่ยอยู่ในระหว่าง 2.51 - 3.50	แปลความได้ว่าอยู่ในระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ยอยู่ในระหว่าง 3.51 - 4.50	แปลความได้ว่าอยู่ในระดับมาก
ค่าเฉลี่ยอยู่ในระหว่าง 4.51 - 5.00	แปลความได้ว่าอยู่ในระดับมากที่สุด

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

การวิเคราะห์ข้อมูล

โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งหมดแล้วนำมาวิเคราะห์ โดยนำหลักการคำนวณมาช่วยในการวิเคราะห์ ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม วิเคราะห์เป็นค่าร้อยละ

$$\begin{aligned} \text{สูตร } P &= \frac{n \times 100}{N} \\ \text{เมื่อ } P &= \text{แทนค่าร้อยละ} \\ n &= \text{จำนวนผู้ตอบแบบสำรวจ} \\ N &= \text{จำนวนผู้ตอบแบบสำรวจทั้งหมด} \end{aligned}$$

ตอนที่ 2 ระดับความพึงพอใจต่อการรับรู้ต่อการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ Workshop การวิเคราะห์กระบวนการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย วิเคราะห์เป็นค่าเฉลี่ย (Mean)

$$\begin{aligned} \text{สูตร } \bar{X} &= \frac{\sum fx}{N} \\ \text{เมื่อ } \bar{X} &= \text{ค่าเฉลี่ยของคะแนน} \\ fx &= \text{ผลคูณระหว่างคะแนนกับความถี่ของคะแนนนั้น} \\ N &= \text{จำนวนข้อมูลในกลุ่มประชากร} \\ \text{สูตร } S.D. &= \sqrt{\frac{\sum f(X - \bar{X}_i)^2}{N}} \\ \text{เมื่อ } S.D. &= \text{ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มประชากร} \\ x &= \text{ค่าของข้อมูลแต่ละตัวหรือค่าของจุดกึ่งกลางชั้นแต่ละชั้น} \\ \bar{X}_i &= \text{ค่าเฉลี่ยของกลุ่มประชากร} \\ N &= \text{จำนวนข้อมูลทั้งหมดของกลุ่มประชากร} \\ \sum f &= \text{ผลรวมความถี่ของข้อมูลแต่ละชั้น} \end{aligned}$$

ตอนที่ 3 เป็นการรวบรวมข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม

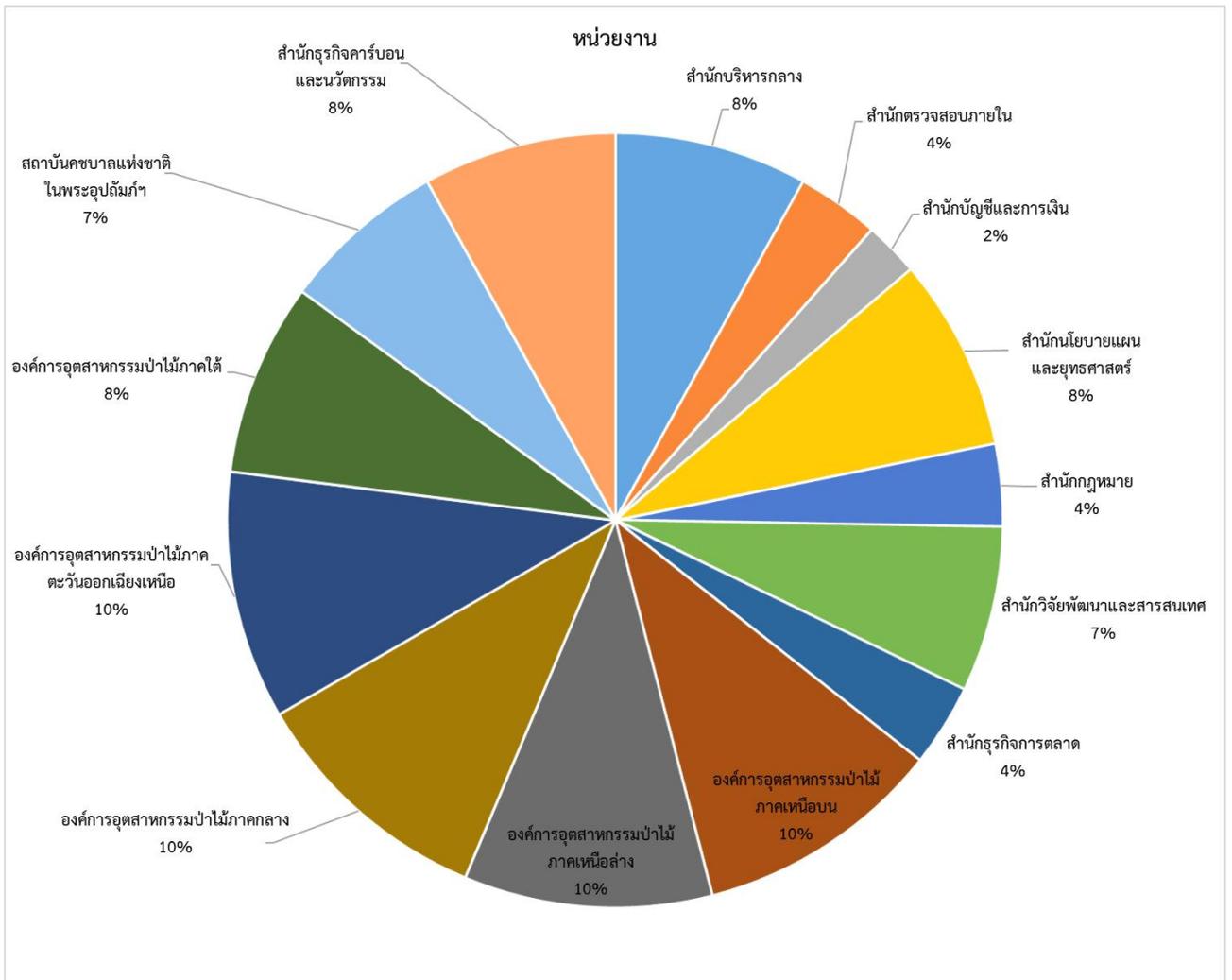
ผลสำรวจความพึงพอใจ และการรับรู้ต่อการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ Workshop การวิเคราะห์
กระบวนการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ก่อน - หลัง)

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. หน่วยงานของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทหน่วยงานจำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ ดังนี้

หน่วยงาน	จำนวน	ร้อยละ
สำนักบริหารกลาง	7	8.05
สำนักตรวจสอบภายใน	3	3.45
สำนักบัญชีและการเงิน	2	2.30
สำนักนโยบายแผนและยุทธศาสตร์	7	8.05
สำนักกฎหมาย	3	3.45
สำนักวิจัยพัฒนาและสารสนเทศ	6	6.90
สำนักธุรกิจการตลาด	3	3.45
องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือบน	9	10.34
องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือล่าง	9	10.34
องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคกลาง	9	10.34
องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	9	10.34
องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคใต้	7	8.05
สถาบันคชบาลแห่งชาติในพระอุปถัมภ์ฯ	6	6.90
สำนักธุรกิจคาร์บอนและนวัตกรรม	7	8.05
	87	100.00



รูปภาพที่ 1 ภาพรวมผู้ตอบแบบสอบถาม

2. เพศ

ตารางที่ 2 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

ประเภท	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	64	73.56
หญิง	23	26.44
	87	100.00

จากตารางที่ 2 กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชาย จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 73.56 และเพศหญิง จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 26.44



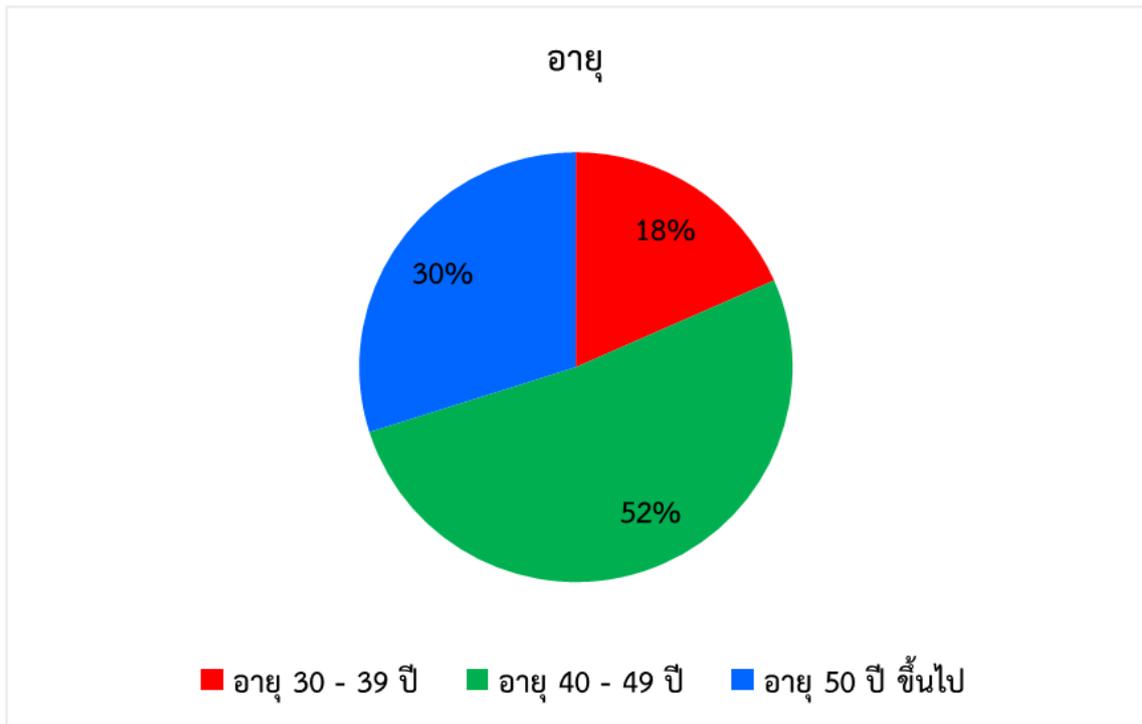
รูปภาพที่ 2 ภาพรวมเพศผู้ตอบแบบสอบถาม

3. อายุ

ตารางที่ 3 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
30 - 39 ปี	16	18.39
40 - 49 ปี	45	51.72
ตั้งแต่ 50 ปี ขึ้นไป	26	29.89
	87	100.00

จากตารางที่ 3 กลุ่มตัวอย่าง อายุ 30-39 ปี น้อยที่สุด จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 18.39 และอายุ 40-49 ปี จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 51.72



รูปภาพที่ 3 ภาพรวมอายุผู้ตอบแบบสอบถาม

4. ระดับการศึกษา

ตารางที่ 4 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ปริญญาตรี	55	63.22
สูงกว่าปริญญาตรี	32	36.78
	87	100.00

จากตารางที่ 4 กลุ่มตัวอย่างระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 63.22 และสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 36.78



รูปภาพที่ 4 ภาพรวมระดับการศึกษาผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 การประเมินความพึงพอใจ และการรับรู้ต่อการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ Workshop การวิเคราะห์กระบวนการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ตารางที่ 5 ความพึงพอใจ และการรับรู้ต่อการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ Workshop การวิเคราะห์กระบวนการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ก่อน)

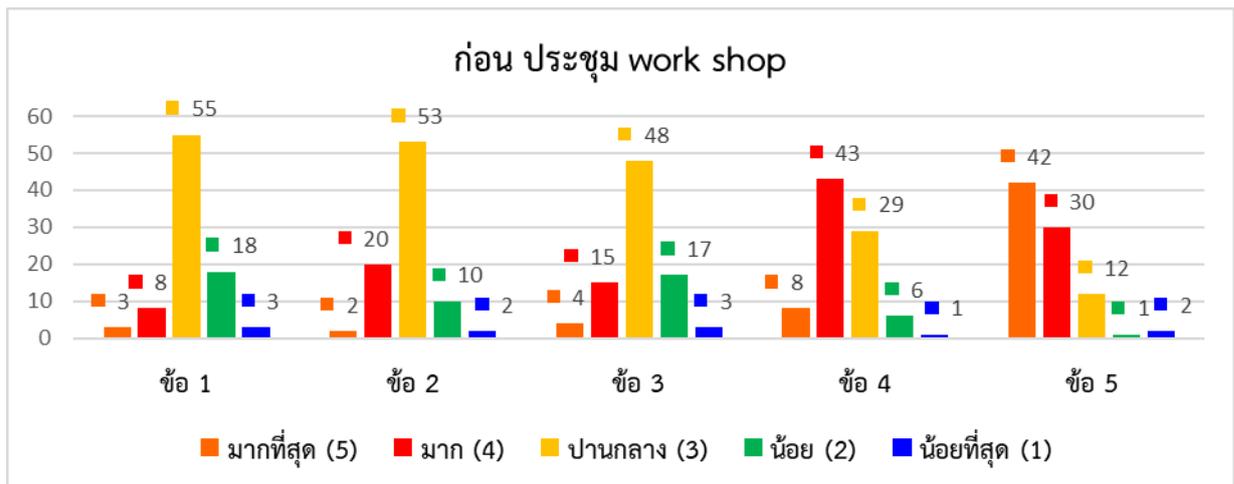
ข้อ	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	รวม	X̄	S.D.	แปลผล
	1	2	3	4	5				
1. “ก่อน” เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ “Workshop การวิเคราะห์กระบวนการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย” ท่านมีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับเนื้อหา โดยรวมมากน้อย	3	18	55	8	3	87	2.89	5.97	ปานกลาง
2. ท่านเข้าใจความหมายของ “ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย” ในบริบทของ อ.อ.ป.	2	10	53	20	2	87	3.11	6.15	ปานกลาง
3. ท่านเคยมีส่วนร่วมในการวิเคราะห์หรือระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหน่วยงานหรือไม่	3	17	48	15	4	87	3.00	6.65	ปานกลาง
4. ระยะเวลาในการประชุมเชิงปฏิบัติการ มีความเหมาะสมมากน้อยเพียงใด	1	6	29	43	8	87	3.59	6.27	มาก
5. ท่านคิดว่า การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความสำคัญต่อการวางแผนงานของหน่วยงานหรือไม่	2	1	12	30	42	87	4.25	6.87	มาก
							3.37	31.91	ปานกลาง

\bar{X} = ค่าเฉลี่ยของคะแนน

S.D. = ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

จากตารางที่ 5 พบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการฯ มีความพึงพอใจ และการรับรู้ต่อการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ Workshop การวิเคราะห์กระบวนการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ก่อน) โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (\bar{X} =3.37, S.D.=31.91) เมื่อพิจารณารายละเอียดพบว่า

1. “ก่อน” เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ “Workshop การวิเคราะห์กระบวนการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย” ท่านมีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับเนื้อหา โดยรวมมากน้อยเพียงใด มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง (\bar{X} =2.89, S.D.=5.97)
2. ท่านเข้าใจความหมายของ “ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย” ในบริบทของ อ.อ.ป. มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง (\bar{X} =3.11, S.D.=6.15)
3. ท่านเคยมีส่วนร่วมในการวิเคราะห์หรือระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหน่วยงานหรือไม่ มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง (\bar{X} =3.00, S.D.=6.65)
4. ระยะเวลาในการประชุมเชิงปฏิบัติการ มีความเหมาะสมมากน้อยเพียงใด มีความพึงพอใจในระดับมาก (\bar{X} =3.59, S.D.=6.27)
5. ท่านคิดว่าการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความสำคัญต่อการวางแผนงานของหน่วยงานหรือไม่ มีความพึงพอใจในระดับมาก (\bar{X} =4.25, S.D.=6.87)



คำถาม (ก่อน)	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
ข้อ 1	3	8	55	18	3
ข้อ 2	2	20	53	10	2
ข้อ 3	4	15	48	17	3
ข้อ 4	8	43	29	6	1
ข้อ 5	42	30	12	1	2
	59	116	197	52	11

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

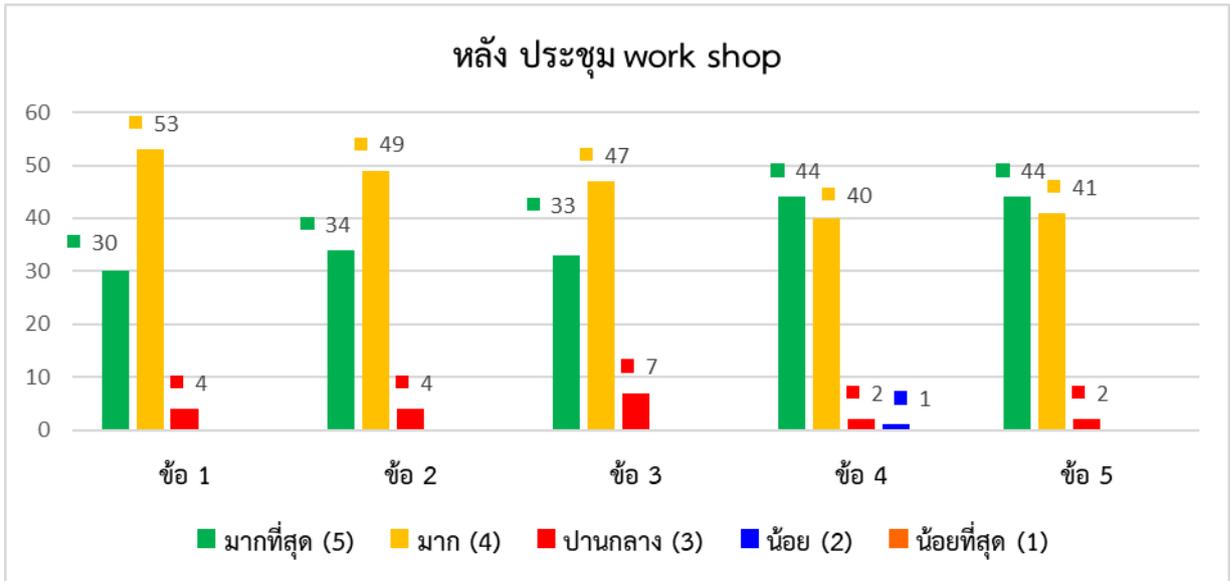
1. อยากให้เกดให้แต่ละสำนักคะ ว่า แต่ละสำนักมีหน้าที่จะต้องกิจกรรมที่จะต้องดำเนินงานต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มอย่างไร ต่อไปคะ
2. เริ่มต้นดีก็ไปได้ดีต่อครับ
3. เห็นควรให้มีการอบรมอย่างต่อเนื่อง เพราะการดำเนินงานเชิงธุรกิจปัจจุบันมีการแข่งขัน เปิดกว้างตลอดห่วงโซ่คุณค่า อ.อ.ป. ปัจจัยหลายๆ อย่างมีการเปลี่ยนแปลง กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีการเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์ของประเทศของโลกที่เปลี่ยนไปตามด้วย

ตารางที่ 6 ความพึงพอใจ และการรับรู้ต่อการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ Workshop การวิเคราะห์กระบวนการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (หลัง)

ข้อ	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	รวม	X	S.D.	แปลผล
	1	2	3	4	5				
1. “หลัง” เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ “Workshop การวิเคราะห์กระบวนการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย” ท่านมีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับเนื้อหา โดยรวมมากน้อย	0	0	4	53	30	87	4.30	3.41	มาก
2. เนื้อหา และรูปแบบในการประชุมเชิงปฏิบัติการ มีความเหมาะสม ความสอดคล้องกับการวิเคราะห์กระบวนการ	0	0	4	49	34	87	4.34	3.64	มาก
3. การร่วมกิจกรรม/Workshop ช่วยให้คุณเข้าใจเนื้อหา มากขึ้นหรือไม่	0	0	7	47	33	87	4.30	4.02	มาก
4. ผู้บรรยาย และเจ้าหน้าที่ เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมประชุมฯ แสดงความคิดเห็น การซักถาม	0	1	2	40	44	87	4.46	4.35	มาก
5. ท่านคิดว่าสามารถนำความรู้หรือแนวทางที่ได้รับไปปรับใช้ในการวางแผนการดำเนินงานหรือโครงการของ	0	0	2	41	44	87	4.48	3.75	มาก
							4.38	19.18	มาก

จากตารางที่ 6 พบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการฯ มีความพึงพอใจ และการรับรู้ต่อการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ Workshop การวิเคราะห์กระบวนการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (หลัง) โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.38$, S.D.=19.18) เมื่อพิจารณารายละเอียดพบว่า

1. “หลัง” เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ “Workshop การวิเคราะห์กระบวนการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย” ท่านมีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับเนื้อหา โดยรวมมากน้อยเพียงใด มีความพึงพอใจในระดับมาก ($\bar{X}=4.30$, S.D.=3.41)
2. เนื้อหา และรูปแบบในการประชุมเชิงปฏิบัติการ มีความเหมาะสม ความสอดคล้องกับการวิเคราะห์กระบวนการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหรือไม่ มีความพึงพอใจในระดับมาก ($\bar{X}=4.34$, S.D.=3.64)
3. การร่วมกิจกรรม/Workshop ช่วยให้คุณเข้าใจเนื้อหา มากขึ้นหรือไม่ มีความพึงพอใจในระดับมาก ($\bar{X}=4.30$, S.D.=4.02)
4. ผู้บรรยาย และเจ้าหน้าที่ เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมประชุมฯ แสดงความคิดเห็น การซักถาม มีความพึงพอใจในระดับมาก ($\bar{X}=4.46$, S.D.=4.35)
5. ท่านคิดว่าสามารถนำความรู้หรือแนวทางที่ได้รับไปปรับใช้ในการวางแผนการดำเนินงานหรือโครงการของหน่วยงานได้หรือไม่ มีความพึงพอใจในระดับมาก ($\bar{X}=4.48$, S.D.=3.75)



คำถาม (ก่อน)	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
ข้อ 1	30	53	4	0	0
ข้อ 2	34	49	4	0	0
ข้อ 3	33	47	7	0	0
ข้อ 4	44	40	2	1	0
ข้อ 5	44	41	2	0	0
	185	230	19	1	0

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

1. ระบบเสียงยังขัดข้องไม่ชัดเจน หากมีการลงมือปฏิบัติในต่างจังหวัดทาง zoom ควรมีการนัดหมายรวมกัน เนื่องจากบางท่านติดภาระกิจไปต่างจังหวัดและอยู่คนละสถานที่
2. อยากให้ Workshop ทำในรูปแบบงานบุคคล ไม่ใช่การหารือในสำนัก เพราะถ้าเป็นการหารือ จะทำให้บางคนไม่กล้าออกข้อคิดเห็นบางอย่าง
3. ปรับปรุงเรื่องเสียงทางออนไลน์ ครับผม
4. อบรมแบบ workshop ควรเป็นการอบรมแบบ onsite
5. รับรู้ เข้าใจ การจัดลำดับความสำคัญผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพิ่มขึ้นมากขึ้น
6. กระดุมเม็ดแรกติดถูกต้องแล้วครับ ขอเป็นกำลังใจให้ประสบผลสำเร็จครับ



ที่ ทส ๑๔๐๗/๑๐๑๖

ลงวันที่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๘

เรื่อง ขออนุมัติจัดประชุมเชิงปฏิบัติ "Workshop การวิเคราะห์กระบวนการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย"

ความเร่งด่วน ปกติ

การดำเนินการ

ส่งจาก: สำนักธุรกิจการตลาด

(นายพิชญ ภูวดล)

ผู้ส่ง: นายพิชญ ภูวดล

วันเวลาส่ง: ๒๒ ส.ค. ๒๕๖๘ ๐๙:๒๖

ส่งจาก: องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

ผู้ส่ง: นางสาวสุสดี พวงขจร

วันเวลาส่ง: ๒๒ ส.ค. ๒๕๖๘ ๐๙:๓๗

ส่งจาก: ห้องรองผู้อำนวยการ๓

(นายประสิทธิ์ เกิดโต)

ผู้ส่ง: นางสาวปาริฉัตร พวงรอด

วันเวลาส่ง: ๒๒ ส.ค. ๒๕๖๘ ๑๑:๑๐

ส่งจาก: ห้องรองผู้อำนวยการ๒

ผู้ส่ง: นางสาวปาริฉัตร พวงรอด

วันเวลาส่ง: ๒๒ ส.ค. ๒๕๖๘ ๑๓:๕๓

- เห็นชอบตาม ๔.๑

- อนุมัติตาม ๔.๒

- แจ้งหน่วยงานตาม ๔.๓-๔.๕

ทราบ/ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง

- นำเรียนผู้อำนวยการ และรองผู้อำนวยการสายธุรกิจ ๑

เพื่อโปรดทราบ

ส่งจาก: องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

ปิดเรื่อง เนื่องจากการอ้างถึงหนังสือ

(ปิดเรื่อง วันที่ ๒๒ ส.ค. ๒๕๖๘ ๑๔:๑๑)

(นายชาญณรงค์ อินทนนท์)

รองผู้อำนวยการ

รักษาการแทนผู้อำนวยการองค์การอุตสาหกรรมป่า

ไม้

๒๒ ส.ค. ๒๕๖๘ เวลา ๑๓:๕๓

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

เลขรับ ๘๕๙๖

วันที่ ๒๒ ส.ค. ๒๕๖๘

เวลา ๐๙:๓๗

ห้องรองผู้อำนวยการ๓

เลขรับ ๒๘๒๓

วันที่ ๒๒ ส.ค. ๒๕๖๘

เวลา ๑๑:๐๔

ห้องรองผู้อำนวยการ๒

เลขรับ ๒๐๕๓

วันที่ ๒๒ ส.ค. ๒๕๖๘

เวลา ๑๑:๒๕

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

เลขรับ ๘๕๙๖

วันที่ ๒๒ ส.ค. ๒๕๖๘

เวลา ๑๔:๐๙



บันทึกข้อความ



ส่วนราชการ สำนักธุรกิจการตลาด (ส่วนยุทธศาสตร์ธุรกิจการตลาด) โทร. 8704

ที่ ทส 1407/1016

วันที่ 22 สิงหาคม 2568

เรื่อง ขออนุมัติจัดประชุมเชิงปฏิบัติ “Workshop การวิเคราะห์กระบวนการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย”

เรียน ผู้อำนวยการองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

1. เรื่องเดิม

1.1 คณะอนุกรรมการกลั่นกรองงานของ อ.อ.ป. ครั้งที่ 5/2567 เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2567 ได้เห็นชอบแผนงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2568 - 2572 และแผนปฏิบัติการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2568 รายละเอียดแผนงาน/กิจกรรมดำเนินการปี 2568 ข้อ 2) การจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ Workshop ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1.2 คณะกรรมการขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ประกอบด้วยรองปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (นางอรนุช หล่อเพ็ญศรี) อธิบดีกรมป่าไม้ (นายสุรชัย อจลบุญ) ผู้แทน อธิบดีกรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่าและพันธุ์พืช (นายวีระ ชุนไชยรักษ์) และผู้อำนวยการองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ (นายสุกิจ จันทร์ทอง) รับทราบผลการพิจารณาเรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2567 และได้นำเรียน ปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (นายจตุพร บุรุษพัฒน์) ได้รับทราบผลการประชุมของ คณะอนุกรรมการกลั่นกรองงานของ อ.อ.ป. เมื่อวันที่ 24 มกราคม 2568

1.3 เกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ Core Business Enablers ของรัฐวิสาหกิจ ประจำปี 2567 ด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า เป็นหลักเกณฑ์ที่รัฐวิสาหกิจ รับทราบ เรียนรู้ คาดการณ์ ถึงความต้องการความคาดหวัง ข้อกังวล และทัศนคติของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า และใช้สารสนเทศเพื่อกำหนดทิศทาง แนวทางหรือกระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า แต่ละกลุ่มได้อย่างเหมาะสม รวมถึงสามารถติดตาม และรายงานผลการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ ซึ่งจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการประเด็นที่มีสาระสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า การบริหารจัดการ ความเสี่ยงและภาพลักษณ์ ตลอดจนความโปร่งใสในการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ เพื่อบรรลุผลลัพธ์ทางด้าน เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี และพัฒนาสู่ความยั่งยืนของรัฐวิสาหกิจ (เอกสาร 1)

2. ข้อเท็จจริง

2.1 ผลการดำเนินงานด้าน Core Business Enablers ประจำปีบัญชี 2567 สคร. และบริษัท ทริส คอร์ปอเรชั่น จำกัด ได้สรุปประเด็นข้อสังเกต/ข้อเสนอแนะ ได้แก่

- การกำหนดวัตถุประสงค์ ขอบเขต กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ และประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร โดยการสร้างการมีส่วนร่วมจากทุกส่วนงาน เช่น การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เพื่อวิเคราะห์ Value Chain หรือรายละเอียดงาน (Job Description) ของแต่ละส่วนงานเพื่อกำหนด

1) วัตถุประสงค์...

1) วัตถุประสงค์ 2) ขอบเขต 3) กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ และ 4) ประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อแต่ละส่วนงานโดยการกำหนดข้อมูลทั้ง 4 หัวข้อดังกล่าวให้ครบถ้วนทุกส่วนงานขององค์กร และนำข้อมูลจากทุกส่วนงานมาหารือร่วมกับความคิดเห็นของผู้บริหารและคณะกรรมการของรัฐวิสาหกิจ เพื่อจัดทำนโยบายด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- การจัดทำแนวทางเพื่อกำหนดระดับที่คาดหวัง (Levels) และวิธีการสร้างความสัมพันธ์ (Methods) ของแต่ละส่วนงาน และดำเนินการสื่อสารความรู้ ความเข้าใจ เพื่อให้แต่ละส่วนงานวิเคราะห์การกำหนดระดับที่คาดหวัง (Levels) และวิธีการสร้างความสัมพันธ์ (Methods) เพื่อใช้สำหรับจัดทำแผนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละส่วนงาน และดำเนินการวิเคราะห์รวบรวมกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญที่คล้ายคลึงกันของแต่ละส่วนงาน เพื่อจัดทำแผนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประจำปี โดยทุกส่วนงานจะต้องมีบทบาทเป็นผู้รับผิดชอบหลักหรือผู้รับผิดชอบร่วมในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ครบถ้วนทุกส่วนงาน

2.2 เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2568 ส.ศต. ได้รายงาน และเสนอพิจารณาโครงการจ้างที่ปรึกษาเพิ่มเติม โดยท่านรองผู้อำนวยการ (นายประสิทธิ์ เกิดโต) รักษาการแทนผู้อำนวยการ ได้โปรดสั่งการให้ชะลอการดำเนินโครงการจ้างที่ปรึกษาออกไปก่อน และให้พิจารณาดำเนินการอีกครั้งในปีถัดไป พร้อมมอบแนวทางให้ ส.ศต. พยายามขับเคลื่อนงานตามความเหมาะสมให้สอดคล้องกับนโยบายการควบคุม และบริหารค่าใช้จ่ายของ อ.อ.ป. อย่างมีประสิทธิภาพ

(เอกสาร 2)

3. การดำเนินการ

สำนักธุรกิจการตลาด ได้นำประเด็นข้อสังเกต/ข้อเสนอแนะที่สำคัญของการดำเนินงานการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ อ.อ.ป. ต้องเร่งดำเนินการมาจัดประชุมเชิงปฏิบัติ “Workshop การวิเคราะห์กระบวนการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย” โดยมีวัตถุประสงค์

1. เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการดำเนินงานด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงบทบาทและความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
2. เพื่อกำหนดวัตถุประสงค์ ขอบเขต กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ และประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร โดยการสร้างการมีส่วนร่วมจากทุกส่วนงาน
3. เพื่อกำหนดแผนงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวและแผนปฏิบัติการประจำปีอย่างเป็นระบบ
4. เพื่อปิดช่องว่างที่ได้จาก Feedback Report ด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ อ.อ.ป.

4.ข้อพิจารณา...

4. ข้อพิจารณา

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามมติคณะอนุกรรมการกลั่นกรองงานของ อ.อ.ป. ครั้งที่ 5/2567 เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2567 ได้เห็นชอบแผนปฏิบัติการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2568 รายละเอียดแผนงาน/กิจกรรมดำเนินการปี 2568 ข้อ 2) การจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ Workshop ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จึงขอได้โปรดพิจารณา ดังนี้

4.1 ให้ความเห็นชอบการจัดประชุมเชิงปฏิบัติ “Workshop การวิเคราะห์กระบวนการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย” ซึ่งมีค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมฯ เป็นเงินทั้งสิ้น 7,000 บาท (เจ็ดพันบาทถ้วน) โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณรายได้ - รายจ่าย ประจำปี 2568 ของสำนักธุรกิจการตลาด หมวดค่าจ้างที่ปรึกษา (เอกสาร 3)

4.2 อนุมัติรายชื่อผู้เข้าร่วมประชุมฯ ในวันที่ 10 กันยายน 2568 เวลา 09.00 - 14.00 น. ณ ห้องฝึกอบรม สำนักบริหารกลาง และเข้าร่วมประชุมทางไกลผ่านระบบ Zoom (เอกสาร 4) ดังนี้

- ผู้บรรยาย และเจ้าหน้าที่ร่วมดำเนินการประชุมฯ จำนวน 8 คน
- เข้าร่วมประชุมฯ แบบ Onsite จำนวน 42 คน
- เข้าร่วมประชุมทางไกลผ่านระบบ Zoom จำนวน 45 คน

4.3 แจ้งทุกหน่วยงาน เพื่อทราบและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง

4.4 แจ้ง ส.บก. เพื่อขอใช้ห้องฝึกอบรม ตามวันเวลาและสถานที่ที่กำหนด

4.5 แจ้ง ส.วส. เพื่อขอใช้ระบบ Zoom ตามวันเวลาและสถานที่ที่กำหนด

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา



(นายพิษณุ ภูวดล)
ผู้อำนวยการสำนักธุรกิจการตลาด



เอกสารประกอบ
ประชุมเชิงปฏิบัติการ
"workshop การวิเคราะห์
กระบวนการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย"

QR Code เอกสารประกอบ



สำนักธุรกิจการตลาด



02-282-3243 ต่อ 8704



marketfio142@gmail.com

ประชุมเชิงปฏิบัติการ Workshop การวิเคราะห์กระบวนการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

รายการ	วันที่ 10 กันยายน 2568
สถานที่ฝึกอบรม	ห้องฝึกอบรม สำนักบริหารกลาง อ.อ.ป.
ผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ	Onsite 42 คน Online 45 คน
ผู้บรรยาย และเจ้าหน้าที่ร่วมดำเนินการประชุมฯ	8 คน
ค่าอาหารกลางวันและอาหารว่าง	1 มื้อ x 50 คน x 120 บาท = 6,000 บาท
ค่าวัสดุอุปกรณ์	1,000 บาท
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	7,000 บาท

กำหนดการประชุมเชิงปฏิบัติการ Workshop การวิเคราะห์กระบวนการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
วันที่ 10 กันยายน 2568 เวลา 09.00 – 14.00 น.
ณ ห้องฝึกอบรม สำนักบริหารกลาง อ.อ.ป. แบบ Onsite และ Online

เวลา	รายการ
09.00 – 10.30 น.	<p>การบรรยายสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารจัดการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการวิเคราะห์กระบวนการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2. การระบุผลกระทบขององค์กรต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย <ol style="list-style-type: none"> 2.1 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามกรอบ Value Chain 2.2 ความต้องการ/ความคาดหวัง ระดับและวิธีการรูปแบบการสร้างความสัมพันธ์ 2.3 ระบุระดับอิทธิพลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อองค์กร (Power-Interest Matrix) (อิทธิพล/ความสำคัญ) 2.4 การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (อิทธิพล ความสำคัญ) 2.5 การจัดการความกังวลและผลกระทบ 3. การจัดทำแผนการสร้างสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
10.30 – 10.45 น.	รับประทานอาหารว่าง
10.45 – 12.00 น.	<p>Workshop กระบวนการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <ul style="list-style-type: none"> • การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามกรอบ Value Chain • วัตถุประสงค์และขอบเขตการสร้างความสัมพันธ์ • ความต้องการ/ความคาดหวัง ระดับและวิธีการรูปแบบการสร้างความสัมพันธ์
12.00 – 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.00 น.	<p>Workshop กระบวนการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <ul style="list-style-type: none"> • สรุปข้อมูลการบริหารจัดการความกังวลและผลกระทบ • แผนการสร้างสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

รายชื่อผู้บรรยาย และเจ้าหน้าที่ร่วมดำเนินการ

ประชุมเชิงปฏิบัติการ Workshop การวิเคราะห์กระบวนการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

วันที่ 10 กันยายน 2568 เวลา 09.00 - 14.00 น. ณ ห้องฝึกอบรมสำนักบริหารกลาง อ.อ.ป. แบบ Onsite

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ระดับ	ตำแหน่ง	สำนัก
1	นายพิษณุ ภูวดล	9	ผู้อำนวยการสำนัก	สำนักธุรกิจการตลาด
2	นายสุวรรณ พงษ์เจริญ	8	หัวหน้าฝ่าย	สำนักธุรกิจการตลาด
3	นางธิดา ชีรคุปต์	7	หัวหน้าส่วน	สำนักธุรกิจการตลาด
4	นางผณิตพร ฉลวยศรีเมือง	6	หัวหน้างาน	สำนักธุรกิจการตลาด
5	น.ส.โสรัจ สิริเลิศพิศาล	6	หัวหน้างาน	สำนักธุรกิจการตลาด
6	น.ส.อัญญาภรณ์ ชูบางบ่อ	6	หัวหน้างาน	สำนักธุรกิจการตลาด
7	น.ส.พัชชา ยุ่นสมาน	5	พนักงาน	สำนักธุรกิจการตลาด
8	น.ส.ณัฐฐาภรณ์ เกตุนามวงศ์	3	พนักงาน	สำนักธุรกิจการตลาด

รายชื่อผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ Workshop การวิเคราะห์กระบวนการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

วันที่ 10 กันยายน 2568 เวลา 09.00 - 14.00 น.

ณ ห้องฝึกอบรมสำนักบริหารกลาง อ.อ.ป. แบบ Onsite และ Online

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ระดับ	ตำแหน่ง	สำนัก	หมายเหตุ
1	นางชุตติญา ลิ้มวชิรานันต์	8	หัวหน้าฝ่าย	สำนักบริหารกลาง	Onsite
2	น.ส.สุชัยญาช์ กลิ่นคุ้ม	8	หัวหน้าฝ่าย	สำนักบริหารกลาง	Onsite
3	นางเนาวรัตน์ เต็มบุญ	8	หัวหน้าฝ่าย	สำนักบริหารกลาง	Onsite
4	น.ส.อัญชลี คงแสงเงิน	7	หัวหน้าส่วน	สำนักบริหารกลาง	Onsite
5	นายวรรณวิชช์ ลีประเสริฐ	7	หัวหน้าส่วน	สำนักบริหารกลาง	Onsite
6	น.ส.กฤติสรา รูปพรมราช	7	หัวหน้าส่วน	สำนักบริหารกลาง	Onsite
7	นายสิริวิชญ์ โพธิ์อินทร์	7	หัวหน้าส่วน	สำนักบริหารกลาง	Onsite
8	น.ส.กนกวรรณ จันทระแข็ง	8	หัวหน้าฝ่าย	สำนักตรวจสอบภายใน	Onsite
9	น.ส.มัทวัน กฤตยกรนนท	7	หัวหน้าส่วน	สำนักตรวจสอบภายใน	Onsite
10	นายณัฐกร วุ่นเชื้อ	7	หัวหน้าส่วน	สำนักตรวจสอบภายใน	Onsite
11	นางจรรณจิรา สงวนเขียว	8	หัวหน้าฝ่าย	สำนักบัญชีและการเงิน	Onsite
12	นางนฤมล ชะภูิล	8	หัวหน้าฝ่าย	สำนักบัญชีและการเงิน	Onsite
13	นายพหล ชัยจิตบริบูรณ์	8	หัวหน้าฝ่าย	สำนักนโยบายแผนและยุทธศาสตร์	Onsite
14	นายอลงกรณ์ นุ่มน่วม	8	หัวหน้าฝ่าย	สำนักนโยบายแผนและยุทธศาสตร์	Onsite
15	น.ส.วิภารศมี ผิวสวัสดิ์	8	หัวหน้าฝ่าย	สำนักนโยบายแผนและยุทธศาสตร์	Onsite
16	น.ส.จุฑารัตน์ โพธิ์รักษา	7	หัวหน้าส่วน	สำนักนโยบายแผนและยุทธศาสตร์	Onsite
17	นายธีรศักดิ์ ปานเนียม	7	หัวหน้าส่วน	สำนักนโยบายแผนและยุทธศาสตร์	Onsite
18	น.ส.สุนันทา เกิดทอง	7	หัวหน้าส่วน	สำนักนโยบายแผนและยุทธศาสตร์	Onsite
19	น.ส.ลลิตา โต๊ะวัน	7	หัวหน้าส่วน	สำนักนโยบายแผนและยุทธศาสตร์	Onsite
20	น.ส.วิไลรัตน์ ภัทรรังษี	8	หัวหน้าฝ่าย	สำนักกฎหมาย	Onsite
21	นายสิทธิโชค ฉลวยศรีเมือง	8	หัวหน้าฝ่าย	สำนักกฎหมาย	Onsite
22	นายพีระพงษ์ พิณาเสน	7	หัวหน้าส่วน	สำนักกฎหมาย	Onsite
23	นายธนากร วิชัยกุล	8	หัวหน้าฝ่าย	สำนักวิจัยพัฒนาและสารสนเทศ	Onsite
24	นายศุภกิจ เอ็นมี	8	หัวหน้าฝ่าย	สำนักวิจัยพัฒนาและสารสนเทศ	Onsite
25	นายวีระวัฒน์ ไทยราช	7	หัวหน้าส่วน	สำนักวิจัยพัฒนาและสารสนเทศ	Onsite
26	น.ส.เปี่ยมพร ศรีประทัย	7	หัวหน้าส่วน	สำนักวิจัยพัฒนาและสารสนเทศ	Onsite
27	นายปริญญา ร่มแสง	7	หัวหน้าส่วน	สำนักวิจัยพัฒนาและสารสนเทศ	Onsite
28	นายพนัส ศรีนวลแก้ว	7	หัวหน้าส่วน	สำนักวิจัยพัฒนาและสารสนเทศ	Onsite
29	น.ส.ดวงรัตน์ ขำสำอางค์	8	หัวหน้าฝ่าย	สำนักธุรกิจการตลาด	Onsite
30	น.ส.รัชนิวรรณ พวงขจร	7	หัวหน้าส่วน	สำนักธุรกิจการตลาด	Onsite
31	นายโกวิท ปะเถตัง	7	หัวหน้าส่วน	สำนักธุรกิจการตลาด	Onsite

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ระดับ	ตำแหน่ง	สำนัก	หมายเหตุ
32	นายธีระพงษ์ โคตะยันต์	8	หัวหน้าฝ่าย	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคกลาง	Onsite
33	นายประเสริฐ จารุกำเนตกุล	8	หัวหน้าฝ่าย	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคกลาง	Onsite
34	นายไชยา จันทรสว่าง	8	หัวหน้าฝ่าย	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคกลาง	Onsite
35	นายฉลาด สุธานีะ	7	ผู้จัดการ	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคกลาง	Onsite
36	นายธีรยุทธ์ มาลาทอง	7	ผู้จัดการ	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคกลาง	online
37	นายวระวุฒิ ศรีปัญญา	7	ผู้จัดการ	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคกลาง	online
38	นายเสด็จ ฮุยอวน	7	ผู้จัดการ	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคกลาง	online
39	นายนิเวศน์ ปานรอด	7	ผู้จัดการ	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคกลาง	online
40	นายสิทธิพร ไวดาบ	7	ผู้จัดการ	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคกลาง	online
41	นายณรงค์ชัย ชลภาพ	8	หัวหน้าฝ่าย	สำนักธุรกิจคาร์บอนและนวัตกรรม	Onsite
42	นายประสิทธิ์ ถิ่นธารา	8	หัวหน้าฝ่าย	สำนักธุรกิจคาร์บอนและนวัตกรรม	Onsite
43	นายศิริศักดิ์ เปี้ยจันทัก	7	ผู้จัดการ	สำนักธุรกิจคาร์บอนและนวัตกรรม	Onsite
44	นายนิรุจน์ คำควร	7	ผู้จัดการ	สำนักธุรกิจคาร์บอนและนวัตกรรม	Onsite
45	นายพนพนท์ ชนินทยุทธวงศ์	7	ผู้จัดการ	สำนักธุรกิจคาร์บอนและนวัตกรรม	Onsite
46	น.ส.ชัยญ์ญาน์ สวัสดิ์ดลวัฒน์	7	ผู้จัดการ	สำนักธุรกิจคาร์บอนและนวัตกรรม	Onsite
47	นางสกุลกาญจน์ เอกจริยะวิทย์	6	หัวหน้างาน	สำนักธุรกิจคาร์บอนและนวัตกรรม	Onsite

รายชื่อผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ Workshop การวิเคราะห์กระบวนการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

วันที่ 10 กันยายน 2568 เวลา 09.00 - 14.00 น.

ผ่านระบบประชุมทางไกล (Zoom) แบบ Online

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ระดับ	ตำแหน่ง	สำนัก	หมายเหตุ
1	นายสุชาติ จิตติวรสกุล	8	หัวหน้าฝ่าย	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือบน	Online
2	นายคมณัฏ จำปาวัลย์	8	หัวหน้าฝ่าย	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือบน	Online
3	นายนิพล ปาอิน	8	หัวหน้าฝ่าย	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือบน	Online
4	นายวิมล เจริญรัตนสวัสดิ์	7	ผู้จัดการ	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือบน	Online
5	นายไชยยศ โสทธิยาภัย	7	ผู้จัดการ	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือบน	Online
6	นายทวี ทองอยู่แบบ	7	ผู้จัดการ	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือบน	Online
7	นายไพศาล ไชยสาร	7	ผู้จัดการ	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือบน	Online
8	นายชัยรัตน์ กิมประเทศ	7	ผู้จัดการ	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือบน	Online
9	นายเกรียงศักดิ์ พยุงแสนกุล	7	ผู้จัดการ	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือบน	Online
10	นายเกรียงศักดิ์ พยุงแสนกุล	7	ผู้จัดการ	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือบน	Online
11	นายเชี่ยวชาญ พิบูลย์	8	หัวหน้าฝ่าย	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือล่าง	Online
12	นายอานนท์ บุญกัณฑ์	8	หัวหน้าฝ่าย	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือล่าง	Online
13	นายเรวัต พิมสาร	8	หัวหน้าฝ่าย	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือล่าง	Online
14	นางดวงใจ ป้อมเชื้อ	7	ผู้จัดการ	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือล่าง	Online
15	นางกัลยรัตน์ เหลลาโชติ	7	ผู้จัดการ	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือล่าง	Online
16	นายพิสุทธิ์ วศินะเมฆินทร์	7	ผู้จัดการ	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือล่าง	Online
17	นายสนธยา สารเสวก	7	ผู้จัดการ	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือล่าง	Online
18	นายสายัณห์ กลิ่นโลกัย	7	ผู้จัดการ	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือล่าง	Online
19	นายวาณิช ศรีพรหม	7	ผู้จัดการ	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคเหนือล่าง	Online
20	นายบรรยง บุญญโก	8	หัวหน้าฝ่าย	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	Online
21	นายพิชัย ถมปัทม์	8	หัวหน้าฝ่าย	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	Online
22	นายประกาศิต ปริมา	8	หัวหน้าฝ่าย	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	Online
23	นางภัทรธินันท์ มงคลสกุลฤทธิ์	7	ผู้จัดการ	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	Online
24	นายขวัญประชา ทองทวี	7	ผู้จัดการ	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	Online
25	นายนพดล ดลรัตน์	7	ผู้จัดการ	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	Online
26	นายประสิทธิ์ วิบุลละ	7	ผู้จัดการ	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	Online
27	นายชัยยุทธ คัมภีรานนท์	7	ผู้จัดการ	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	Online
28	นายदनัย ศรีมงคล	7	ผู้จัดการ	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	Online
29	นายพรศักดิ์ ช่วยทอง	8	หัวหน้าฝ่าย	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคใต้	Online
30	นายคีรี เกื้อนเหมือน	8	หัวหน้าฝ่าย	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคใต้	Online
31	นายมงคล ศรีอนันต์	8	หัวหน้าฝ่าย	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคใต้	Online
32	นายวรวิทย์ ดิสโร	7	ผู้จัดการ	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคใต้	Online
33	นายกฤษฎ์ พลเพชร	7	ผู้จัดการ	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคใต้	Online

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ระดับ	ตำแหน่ง	สำนัก	หมายเหตุ
34	นายธนธิป ปราชญ์นคร	7	ผู้จัดการ	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคใต้	Online
35	นายสันติ ล่ายอง	7	ผู้จัดการ	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคใต้	Online
36	น.ส.ศิริธัญญา พิมาน	7	ผู้จัดการ	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคใต้	Online
37	นายมงคล ศรีอนันต์	7	ผู้จัดการ	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคใต้	Online
38	น.ส.ศิริธัญญา พิมาน	7	ผู้จัดการ	องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ภาคใต้	Online
39	น.ส.อรสา แต่สัมฤทธิ์	8	หัวหน้าฝ่าย	สถาบันคชบาลแห่งชาติ ในพระอุปถัมภ์ฯ	Online
40	นายทวีโชค อังควานิช	8	หัวหน้าฝ่าย	สถาบันคชบาลแห่งชาติ ในพระอุปถัมภ์ฯ	Online
41	นายเอกรินทร์ ตติยนันตกุล	7	ผู้จัดการ	สถาบันคชบาลแห่งชาติ ในพระอุปถัมภ์ฯ	Online
42	นายนวิรัตน์ พรหมเทศ	7	ผู้จัดการ	สถาบันคชบาลแห่งชาติ ในพระอุปถัมภ์ฯ	Online
43	นายสัมฤทธิ์ แพทย์เพียร	7	ผู้จัดการ	สถาบันคชบาลแห่งชาติ ในพระอุปถัมภ์ฯ	Online
44	นายศรัณย์ จันทรสีทธิเวช	7	ผู้จัดการ	สถาบันคชบาลแห่งชาติ ในพระอุปถัมภ์ฯ	Online
45	นายมฆวัฒน์ ขุนทิพย์ลาย	7	ผู้จัดการ	สถาบันคชบาลแห่งชาติ ในพระอุปถัมภ์ฯ	Online



สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สศร.)

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ Core Business Enablers

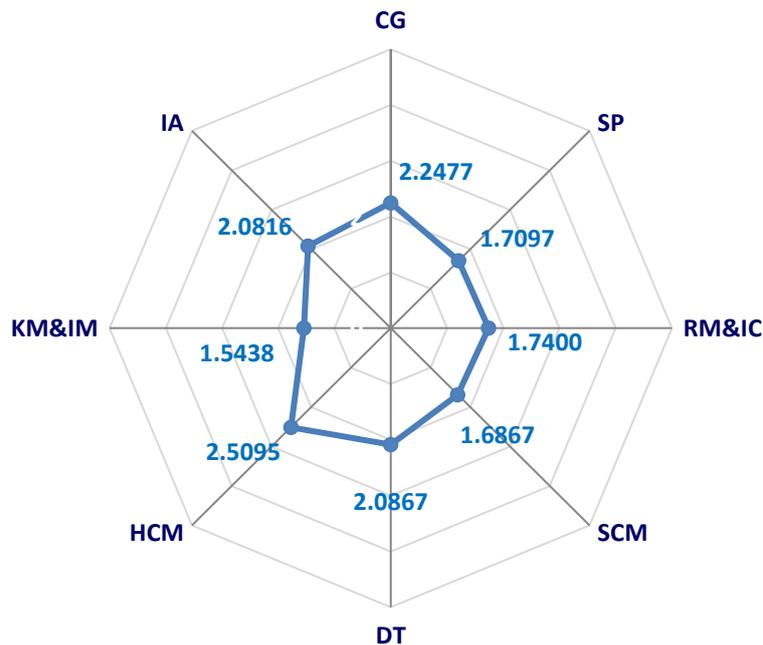
ผลการดำเนินงาน ด้าน Core Business Enablers ทั้ง 8 ด้าน ประจำปีบัญชี 2567

ผลการดำเนินงาน
ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ (อ.อ.ป.)

Core Business Enablers

หัวข้อ	ระดับคะแนน
1. การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร (Corporate Governance & Leadership : CG)	2.2477
2. การวางแผนเชิงกลยุทธ์ (Strategic Planning : SP)	1.7097
3. การบริหารความเสี่ยง และควบคุมภายใน (Risk Management & Internal Control : RM & IC)	1.7400
4. การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และลูกค้า (Stakeholder & Customer Management : SCM)	1.6867
5. การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology : DT)	2.0867
6. การบริหารทุนมนุษย์ (Human Capital Management : HCM)	2.5095
7. การจัดการความรู้และนวัตกรรม (Knowledge Management & Innovation Management : KM & IM)	1.5438
8. การตรวจสอบภายใน (Internal Audit : IA)	2.0816

กราฟสรุปผลการประเมิน



4) การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และลูกค้า

4.1) การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ อ.อ.ป. ต้องเร่งดำเนินการ เพื่อพัฒนาการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ดีขึ้น ได้แก่

- การกำหนดวัตถุประสงค์ ขอบเขต กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ และประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร โดยการสร้างการมีส่วนร่วมจากทุกส่วนงาน เช่น การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เพื่อวิเคราะห์ Value Chain หรือรายละเอียดงาน (Job Description) ของแต่ละส่วนงานเพื่อกำหนด 1) วัตถุประสงค์ 2) ขอบเขต 3) กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ และ 4) ประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อแต่ละส่วนงาน โดยการกำหนดข้อมูลทั้ง 4 หัวข้อดังกล่าวให้ครบถ้วนทุกส่วนงานขององค์กร และนำข้อมูลจากทุกส่วนงานมาหารือร่วมกับความคิดเห็นของผู้บริหารและคณะกรรมการของรัฐวิสาหกิจ เพื่อจัดทำนโยบายด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของรัฐวิสาหกิจ

- การจัดทำแนวทางเพื่อกำหนดระดับที่คาดหวัง (Levels) และวิธีการสร้างความสัมพันธ์ (Methods) ของแต่ละส่วนงาน และดำเนินการสื่อสารความรู้ ความเข้าใจ เพื่อให้แต่ละส่วนงานวิเคราะห์การกำหนดระดับที่คาดหวัง (Levels) และวิธีการสร้างความสัมพันธ์ (Methods) เพื่อใช้สำหรับจัดทำแผนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละส่วนงาน และดำเนินการวิเคราะห์รวบรวมกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญที่คล้ายคลึงกันของแต่ละส่วนงาน เพื่อจัดทำแผนการสร้างสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประจำปี โดยทุกส่วนงานจะต้องมีบทบาทเป็นผู้รับผิดชอบหลักหรือรับผิดชอบร่วมกันในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ครบถ้วนทุกส่วนงาน

4.2) การมุ่งเน้นลูกค้าที่ อ.อ.ป. ต้องเร่งดำเนินการ เพื่อพัฒนาการมุ่งเน้นลูกค้าให้ดีขึ้น ได้แก่

- การวิเคราะห์ลูกค้า เพื่อจำแนกกลุ่มลูกค้าของรัฐวิสาหกิจจากตัวแปรที่หลากหลาย เช่น ตัวแปรด้านพฤติกรรม ตัวแปรด้านประชากรศาสตร์ ตัวแปรด้านกลยุทธ์ของคู่แข่ง เป็นต้น และดำเนินการจัดทำข้อมูลกลุ่มลูกค้า (Customer Segment Profile) ที่แสดงรายละเอียดข้อมูลของกลุ่มลูกค้าตามตัวแปรที่ใช้ในการจำแนก โดยจัดทำข้อมูลกลุ่มลูกค้าให้ครบถ้วนทุกกลุ่มที่รัฐวิสาหกิจจำแนกไว้

- การวิเคราะห์ Customer Journey ของแต่ละกลุ่มลูกค้าที่รัฐวิสาหกิจจำแนกไว้ เพื่อศึกษาจุด Touch Point ระหว่างลูกค้าและรัฐวิสาหกิจ และกำหนดช่องทางการรับฟังเสียงของลูกค้าให้ครบถ้วนตาม Touch Point ที่สำคัญระหว่างลูกค้าและรัฐวิสาหกิจ รวมถึงการจัดทำแบบฟอร์มการเก็บข้อมูลเสียงของลูกค้าแต่ละช่องทาง และกำหนดผู้รับผิดชอบและความถี่ในการรวบรวมเสียงของลูกค้าจากทุกช่องทางการรับฟังเสียงของลูกค้าของรัฐวิสาหกิจ

- การวิเคราะห์ความต้องการ ความจำเป็นของรัฐวิสาหกิจทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อกำหนดวัตถุประสงค์ รูปแบบ ความถี่ของการประเมินความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ และความผูกพันของลูกค้าที่มีต่อผลิตภัณฑ์และบริการ การสนับสนุนลูกค้า การสร้างความผูกพัน และภาพลักษณ์ของรัฐวิสาหกิจ อย่างครบถ้วนในทุกกลุ่มลูกค้าและส่วนตลาด ทั้งนี้ รัฐวิสาหกิจต้องศึกษาปัจจัยความต้องการ ความคาดหวังที่มีผลต่อความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ และความผูกพันของลูกค้าครบถ้วนตามกลุ่มลูกค้าและส่วนตลาด โดยวิเคราะห์ให้เห็นข้อมูลเชิงลึก (Insight) จนได้ข้อเสนอแนะเพื่อนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ ตลอดจนมีแนวทางดำเนินการให้ได้มาซึ่งสารสนเทศด้านความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อรัฐวิสาหกิจเปรียบเทียบกับระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อคู่แข่ง หรือที่มีต่อคู่แข่งในบริบทการดำเนินงานด้านต่างๆ ที่มีความคล้ายคลึงกัน

5) การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล อ.อ.ป. ต้องเร่งดำเนินการ เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลให้ดีขึ้น ได้แก่

- การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้กับทุกส่วนขององค์กร โดยควรมีการกำหนดกระบวนการวิเคราะห์และจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร ที่แสดงให้เห็นภาพในปัจจุบันก่อนนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้กับทุกส่วน

ผลการดำเนินงาน
ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ (อ.อ.ป.)

Core Business Enablers

หัวข้อ “การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และลูกค้า”	อยู่ที่ระดับคะแนน
ประกอบด้วย ผลการประเมินในหัวข้อย่อย 2 หัวข้อ ได้แก่	1.6867
1. การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Management)	1.5567
2. การมุ่งเน้นลูกค้า (Customer Management)	1.8167

ประเด็นหลักที่ อ.อ.ป.
สามารถดำเนินการได้

- มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาว โดยมีการวิเคราะห์ครอบคลุมสารสนเทศที่สำคัญครบถ้วน และผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการ อ.อ.ป. หรือคณะอนุกรรมการ ที่ได้รับมอบหมายอย่างเป็นทางการ
- มีการกำหนดวัตถุประสงค์และขอบเขตของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร ในภาพรวม
- มีการกำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญขององค์กร ที่มีการวิเคราะห์มาจากการจัดอันดับความสำคัญ โดยใช้อย่างน้อยมิติ Impact และ Interest อย่างมีมาตรฐาน
- มีการระบุ ประเด็น/ความต้องการ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อองค์กร โดยวิเคราะห์ ประเด็น/ความต้องการ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญของทุกสำนัก และประเด็น/ความต้องการ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อองค์กร สามารถแยกได้เป็นของแต่ละกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- มีการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อสาธารณชน ในรูปแบบรายงานความยั่งยืน 2567 และเว็บไซต์
- มีแผนยุทธศาสตร์ด้านลูกค้าและตลาดระยะยาว และผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการ อ.อ.ป. หรือคณะอนุกรรมการ ที่ได้รับมอบหมายอย่างเป็นทางการ
- มีการจำแนกกลุ่มลูกค้าขององค์กร โดยใช้สารสนเทศด้านลูกค้า ตลาด ผลิตภัณฑ์และบริการ รวมถึงมีการนำเครื่องมือทางสถิติ และเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ Analytic เพื่อจำแนกลูกค้า รวมถึงมีการกำหนดตัวแปรและเกณฑ์ในการคัดเลือกตัวแปรในการ Segmentation ที่ชัดเจนยิ่งขึ้น
- มีการกำหนดช่องทางและวิธีการรับฟังลูกค้า ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ และ Facebook เป็นต้น และมีการสื่อสารและถ่ายทอดแนวทางปฏิบัติในการรับฟังลูกค้าให้กับบุคลากรที่เกี่ยวข้อง รับทราบอย่างทั่วถึง
- มีกระบวนการพัฒนาและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการอย่างเป็นระบบ
- มีการกำหนดกิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มลูกค้า โดยมีการวิเคราะห์เพื่อกำหนด ความต้องการความคาดหวังของลูกค้าเป้าหมาย และนำมาออกแบบแผนงานหรือกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์
- มีการกำหนดช่องทางในการรับข้อร้องเรียน และมีการดำเนินงานตามแนวทางการจัดการ เรื่องร้องเรียนการปฏิบัติงานตามนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติในการจัดการข้อร้องเรียน

ประเด็นที่ อ.อ.ป.
ยังดำเนินการ
ได้ไม่สมบูรณ์

- ควรมีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ผ่านการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญทุกกลุ่ม รวมทั้ง ทบทวน/ปรับปรุง/พัฒนาระบบงาน (Work System) และกระบวนการทำงานที่สำคัญ (Key Work System) ขององค์กรให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาว และแผนปฏิบัติการประจำปีของแต่ละส่วนงาน
- การวิเคราะห์วัตถุประสงค์ ขอบเขต ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่บูรณาการจากทั้งภาพระดับยุทธศาสตร์กับภาพระดับสำนัก/ภาค (Top down - Bottom up)
- ควรมีการวิเคราะห์และจัดอันดับความสำคัญของประเด็น/ความต้องการ อย่างน้อยมิติ สำคัญต่อ องค์กร และสำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อย่างมีมาตรฐาน โดยต้องครอบคลุมครบทุกสำนัก และในระดับองค์กร
- ควรมีการกำหนดระดับ (Levels) ที่คาดหวัง และวิธีการรูปแบบ (Methods) ของการสร้าง ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อตอบสนองระดับที่คาดหวัง ที่ครอบคลุมทุกสำนัก
- ควรมีการจัดทำแผนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประจำปีครอบคลุมทุกสำนัก
- ควรมีแนวทางที่เป็นระบบในการระบุหรือกำหนดทรัพยากร (Resources) เช่น การเงิน บุคลากร และเทคโนโลยี เป็นต้น ให้มีความพอเพียงและเหมาะสมเพื่อใช้ในการดำเนินการการบริหาร จัดการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของแต่ละสำนัก
- ควรมีการระบุความเสี่ยงของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างชัดเจน และเป็นระบบ
- ควรมีแนวทางการติดตามและประเมินผลตามการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียที่ครอบคลุม ทุกแผนปฏิบัติการประจำปีของทุกสำนัก
- ควรมีผลการดำเนินงานตามแผนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อสาธารณชน ในรูปแบบรายงานความยั่งยืน/รายงานประจำปี และรายงานในเว็บไซต์/รายงานในสื่อสังคม ออนไลน์ ที่มีองค์ประกอบครบถ้วนตามเกณฑ์
- การแปลงเป็นแผนปฏิบัติการด้านลูกค้าและตลาด ควรมีองค์ประกอบครบถ้วน และควรมีกลไก ในการติดตามและรายงานผลการดำเนินงานทั้งในระดับยุทธศาสตร์และในระดับปฏิบัติการ และต้องมีการวิเคราะห์ และคาดการณ์ผลสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้านลูกค้าและตลาด
- ควรมีการนำลูกค้าคู่แข่ง/คู่แข่ง และลูกค้าในตลาดอื่นมาประกอบการพิจารณาในการจำแนก ลูกค้า และต้องสอดคล้องตามยุทธศาสตร์การดำเนินงานและความสามารถขององค์กร
- ควรมีการจัดทำฐานข้อมูลกลุ่มลูกค้า (Customer Segment Profile) ให้ครอบคลุมทุกกลุ่มลูกค้า ทั้งกลุ่มลูกค้าในปัจจุบันและกลุ่มลูกค้าที่อาจเป็นลูกค้าในอนาคต
- ควรมีการวิเคราะห์ความต้องการ ความจำเป็นของรัฐวิสาหกิจทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อกำหนดวัตถุประสงค์ รูปแบบ ความถี่ของการประเมินความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ และความผูกพันของลูกค้าที่มีต่อผลิตภัณฑ์และบริการ การสนับสนุนลูกค้า การสร้างความผูกพัน และภาพลักษณ์ของรัฐวิสาหกิจ อย่างครบถ้วนในทุกกลุ่มลูกค้าและส่วนตลาด
- ควรมีการนำองค์ความรู้ของรัฐวิสาหกิจมาใช้ในกระบวนการพัฒนาและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และ บริการ และควรมีการประยุกต์การบริหารความเสี่ยงมาใช้ในกระบวนการพัฒนาและนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์และบริการ ครอบคลุมทุกโครงการ/แผนงาน
- ควรมีการจัดทำมาตรฐานด้านบริการ ที่ครอบคลุมทุกช่องทางและวิธีการในการสนับสนุนลูกค้า ที่สำคัญ หรือทุกจุดสัมผัสบริการ (Touch Points)
- ควรมีการกำหนดแนวทางและกลไกในการกำกับ ติดตาม ควบคุมการปฏิบัติงานให้เป็นไปตาม มาตรฐานการจัดการข้อร้องเรียนที่กำหนด

สรุปประเด็นสำคัญ
หัวข้อย่อยที่ 1 “การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Management)”

อยู่ที่ระดับคะแนน
1.5567

สรุปประเด็นสำคัญ

1. ยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

อยู่ที่ระดับ 3.2500

อ.อ.ป. มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ระยะยาวด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร โดยมีการระบุจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของการดำเนินงานด้านมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อระบุความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ และความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ รวมทั้งกำหนดวัตถุประสงค์ขอบเขต และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญขององค์กร ประเด็นหรือความต้องการของแต่ละผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และยุทธศาสตร์ รวมถึงเป้าหมายที่ต้องการบรรลุในภาพรวมขององค์กร รวมถึงแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาว ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการหรือคณะอนุกรรมการที่ได้รับมอบหมายอย่างเป็นทางการ และมีการแปลงหรือถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาว สู่แผนปฏิบัติการประจำปีของแต่ละส่วนงาน มีการสื่อสารแผนปฏิบัติการประจำปี นอกจากนี้ มีการทบทวน/ปรับปรุง/พัฒนา กรอบ Governance ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาว และแผนปฏิบัติการประจำปีของแต่ละส่วนงาน อย่างไรก็ตาม อ.อ.ป. ควรต้องมีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ผ่านการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญทุกกลุ่ม รวมทั้งทบทวน/ปรับปรุง/พัฒนาระบบงาน (Work System) และกระบวนการทำงานที่สำคัญ (Key Work System) ขององค์กรให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาว และแผนปฏิบัติการประจำปีของแต่ละส่วนงาน และกำหนดแนวทางการวัด วิเคราะห์ และประเมินผลผลลัพธ์การดำเนินงานระดับองค์กร เพื่อให้ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย

สรุปประเด็นสำคัญ

2. วัตถุประสงค์ ขอบเขต และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

อยู่ที่ระดับ 1.3833

อ.อ.ป. มีการกำหนดวัตถุประสงค์และขอบเขตของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรในภาพรวม อย่างไรก็ตามต้องวิเคราะห์ให้ครอบคลุมครบทุกสำนัก รวมถึงต้องมีการวิเคราะห์บูรณาการจากทั้งภาพระดับยุทธศาสตร์ ที่มีการบูรณาการกับภาพระดับสำนัก (Top down - Bottom up) อย่างเป็นระบบ ชัดเจนเป็นรูปธรรม และที่มีที่มาที่ไป

อ.อ.ป. มีการกำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญขององค์กร ที่มีการวิเคราะห์มาจากการจัดอันดับความสำคัญ โดยใช้อย่างน้อยมิติ Impact และ Interest อย่างมีมาตรฐาน อย่างไรก็ตามยังไม่พบการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามกรอบ Value Chain ซึ่งถูกบูรณาการทั้งในระดับภาพรวม/ยุทธศาสตร์องค์กร กับ Value Chain ของอย่างน้อยเทียบเท่าระดับสำนัก/อ.อ.ป ภาคต่าง ๆ ที่ครอบคลุมทุกสำนัก/อ.อ.ป ภาคต่าง ๆ อย่างเป็นระบบ ตามบริบท/การดำเนินงานขององค์กรทั้งในปัจจุบันและอนาคต

อ.อ.ป. มีการระบุ ประเด็น/ความต้องการ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อองค์กร โดยวิเคราะห์ประเด็น/ความต้องการ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญของทุกสำนัก และประเด็น/ความต้องการ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อองค์กร สามารถแยกได้เป็นของแต่ละกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อย่างไรก็ตามควรมีการวิเคราะห์และจัดอันดับความสำคัญของประเด็น/ความต้องการ อย่างน้อยมิติ สำคัญต่อองค์กร และสำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อย่างมีมาตรฐาน โดยต้องครอบคลุมครบทุกสำนัก และในระดับองค์กร

สรุปประเด็นสำคัญ

3. กระบวนการของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : อยู่ที่ระดับ 1.3643

อ.อ.ป. มีการกำหนดประเด็น/ความต้องการ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อองค์กร และสามารถแยกได้เป็นของแต่ละกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และมีการระบุ ประเด็น/ความต้องการ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อส่วนงาน นอกจากนี้ ยังมีการกำหนดวัตถุประสงค์ ขอบเขต ระดับ (Levels) ที่คาดหวัง วิธีการรูปแบบ (Methods) ของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อตอบสนองระดับที่คาดหวังครอบคลุมทุก Stakeholders ที่สำคัญ อย่างไรก็ตาม ควรมีการวิเคราะห์ และจัดอันดับความสำคัญของประเด็น/ความต้องการ อย่างน้อยมิติ สำคัญต่อองค์กร และสำคัญ ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อย่างมีมาตรฐานในระดับสำนัก และควรมีการกำหนดวัตถุประสงค์ ขอบเขต ระดับ (Levels) ที่คาดหวัง วิธีการรูปแบบ (Methods) ของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อตอบสนองระดับที่คาดหวังครอบคลุมทุกสำนัก รวมถึงในทุกโครงการ/แผนงาน/กิจกรรม ต้องมีการกำหนดการตอบสนองต่อระดับ (Levels) ที่คาดหวัง และวิธีการรูปแบบ (Methods) ของการสร้างความสัมพันธ์ ครอบคลุมประเด็น

ยังไม่พบว่า อ.อ.ป. มีแนวทางที่เป็นระบบในการระบุหรือกำหนดทรัพยากร (Resources) เช่น การเงิน บุคลากร และเทคโนโลยี เป็นต้น ให้มีความพอเพียงและเหมาะสมเพื่อใช้ในการดำเนินการ บริหารจัดการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของแต่ละสำนัก และการระบุความเสี่ยงของการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างชัดเจน และเป็นระบบ

อ.อ.ป. มีแนวทางการติดตามและประเมินผลตามแผนการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อย่างไรก็ตามควรกำหนดให้ครอบคลุมทุกแผนปฏิบัติการประจำปีของทุกสำนัก โดยกำหนด KPI/เป้าหมาย ความถี่ ผู้รับผิดชอบในการติดตามและประเมินผล และวิเคราะห์ เพื่อเทียบกับค่าเป้าหมายตามวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ขององค์กร

อ.อ.ป. มีการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ต่อสาธารณชนในรูปแบบรายงานความยั่งยืน 2567 และเว็บไซต์ อย่างไรก็ตามควรมีในรายงาน ความยั่งยืน/รายงานประจำปี และรายงานในเว็บไซต์/รายงานในสื่อสังคมออนไลน์ ที่มีองค์ประกอบ ครบถ้วนตามเกณฑ์

ข้อเสนอแนะภาพรวมด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า

1. รัฐวิสาหกิจควรมีการกำหนดแนวทางการปรับปรุงและประเมินประสิทธิผลของกระบวนการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าในทุกกระบวนการย่อยอย่างเป็นระบบ โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดประสงค์ของการปรับปรุงกระบวนการ ระบุขั้นตอนการดำเนินงาน รวมถึงกำหนดตัวชี้วัดทั้ง Leading และ Lagging ที่สามารถเชื่อมโยงผลลัพธ์ได้ทั้งก่อนและหลังปรับปรุง เพื่อกำกับและติดตามให้การดำเนินการเป็นไปตามแนวทางการประเมินประสิทธิผลของกระบวนการและมีผลลัพธ์ที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง
2. รัฐวิสาหกิจควรมีการจัดการความรู้ (Knowledge Management: KM) ด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า โดยการสกัดองค์ความรู้ที่สำคัญที่ได้จากกระบวนการดำเนินงานผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า หรือองค์ความรู้ภายนอกที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปใช้ปรับปรุงกระบวนการพร้อมทั้งกำหนดตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับองค์ความรู้ที่นำไปใช้ในการปรับปรุง เพื่อให้สามารถติดตามและวัดประสิทธิภาพของการทำงานที่ดีขึ้น
3. รัฐวิสาหกิจควรทบทวนกระบวนการพัฒนาและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ โดยมีการและติดตามผลลัพธ์ให้เป็นไปตามเป้าหมาย ทั้งในมิติของประสิทธิภาพของโครงการ คุณค่าหรือมูลค่าที่ลูกค้าได้รับและผลลัพธ์ทางธุรกิจหรือผลกระทบต่อการทำงานขององค์กรที่ครอบคลุมทุกแผนงาน/โครงการ
4. รัฐวิสาหกิจควรให้ความสำคัญกับการติดตามข้อมูลสารสนเทศของลูกค้าและตลาดที่ครอบคลุม Life Cycle ของทุกกลุ่มลูกค้า เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อค้นหาความต้องการความคาดหวังเชิงลึกของแต่ละกลุ่มลูกค้า และปรับปรุงแนวทางการจัดการความสัมพันธ์ของลูกค้าให้มีความเหมาะสมตามบริบทของลูกค้าแตกต่างกัน